

Segmentation Database

企業的線上雲端資料庫

產品定位

不改變使用者習慣，10 秒左右完成一萬筆資料匯入，彈性自定義客戶屬性，專為行銷人的精準行銷 SegDB/CDP (Segmentation Database/Customer Data Platform)。

The screenshot displays a web-based form for customer segmentation. At the top, it indicates '符合客戶數量: 95' (Number of matching customers: 95) and includes buttons for '重置' (Reset) and '查看客戶明細' (View customer details). The form is organized into two columns of input fields, each with a '請選擇' (Please select) dropdown menu. The left column includes fields for: 中文姓名 (Chinese Name), 性別 (Gender), 下單金額商品 (Order Amount Product), 會員活動類型 (Member Activity Type), 庫存金額 (Inventory Amount), 資產 (Assets), 會員等級 (Member Level), 消費金額 (Consumption Amount), 生日 (Birthday), 購買商品 (Purchased Product), 購買金額商品 (Purchased Amount Product), and 金融商品類別 (Financial Product Category). The right column includes fields for: 英文姓名 (English Name), 縣市 (City/County), 參與活動 (Participated Activity), 接觸管道 (Contact Channel), 會員 (Member), 消費次數 (Consumption Frequency), 淨利 (Net Profit), 生肖 (Zodiac), 購買服務商品 (Purchased Service Product), 金融商品 (Financial Product), and 貸款撥款管道 (Loan Disbursement Channel). Some fields like '縣市' and '資產' have additional selection options shown next to them.



SegDB/CDP
PENTAmarketing 3.0

分群數據庫

InfoPower

www.infopower.com.tw

Tel: 886-2-2655-8278

Email: service@infopowercorp.com

Copyright © 2019 InfoPower Corp. All Rights Reserved

- 不改變使用者習慣，前置作業可使用 Excel 整理會員資料
- 上傳一萬筆客戶名單只要 10 秒左右，自動建立 SegDB 資料庫，快速省時
- 貼心的自訂欄位，符合各企業彈性需求
- 完整客戶資料分析，查看客戶地區分布、性別占比、企業名單數量排名
- 3-5 分鐘可完成一個客戶分群，踏出精準行銷的第一步

- B2B / B2C 企業領域皆適用
- 整合 eDM，可自動依照客群進行分群訴求
- 整合活動報名系統，建立活動後即可搭配 SegDB/CDP 客戶分群名單進行寄送
- 整合市調分析，可靈活運用針對個別客群發放不同問卷
- 各業別客戶資料管理
- 精準行銷客戶自由分群



使用前

- 企業客戶資訊零散，無法統一管理、應用
- 傳統客戶關係管理系統彈性小，無法滿足客戶隨時新增客戶屬性之需求
- 使用傳統行銷方式，無數位工具協助企業進行多元客戶分群
- 行銷部門通常無專用的資料庫，無法掌握客戶/潛在客戶輪廓，執行即時行銷作業
- 客戶無分群，訊息訴求發散，容易造成客戶反感



使用後

- 企業客戶資料整合至一平台，輕鬆查閱、運用自如
- 擁有自訂欄位擴充，可滿足各種行銷需求
- 靈活將客戶於 3-5 分鐘完成客戶分群，行銷訴求更精準有效
- 行銷部門可替客戶資料定義多元屬性與分群，達到精準行銷

