

社群媒體創造了名副其實的資料海嘯，大家應已體驗到它的威力和風險。也因此我們更需要深入親近與瞭解，以藉其發揮正能量效益並管控風險；為此，InfoPower 投資數千萬、費時四年研發，創造了市面第一套可由機構或企業自行營運的社群媒體生態系平台 NEXVA，並提供分散式的營運機制與一般社群媒體應具備的功能，落實官網所無法達成的「立竿見影，掌握機先」功效。

產品特色

· 與民眾互動

社群媒體是一個政府可以讓民眾及時瞭解政策、施政、更新法規的重要地方，並可與受眾作更深層地互動、溝通、聽取民眾聲音，並參與民眾的重要活動，將有助於建立政府信譽和獲得民眾信任。

· 倡議、施政、活動推廣

社群媒體不僅是企業分享最新產品、參與社群發展和業務的地方。同樣的，若政府瞭解、掌握、並妥善運用社群的力量，也可以啟動倡議和施政措施。此外，社群媒體是測試競選訊息傳遞的絕佳空間，此策略風險極低，可以立即從選區各地的民眾獲得回饋。此外社群媒體也是一個政府或機構用來檢視趨勢和蒐集質化因素與衡量的場所，以確保倡議與趨勢一致。

· 危機處理

不論是政府、機構、企業在營運的過程中難免會碰到危機需要處理，例如：COVID-19 新冠肺炎疫情，當危機事件發生時，人們會求助於社群媒體來尋找和獲取資訊，跟上最新訊息。同時，民眾期待政府發揮功能，因此立法者和政府可利用社群媒體作為管理危機的溝通平臺，並向各地的民眾定期更新官方立場與措施是有必要的。另一方面，社群媒體可能會迅速成為錯誤資訊的滋生地而產生危機。NEXVA 則可以將關於危機的假新聞散播降至最低，避免造成混亂。

· 中央、地方、鄰里社群媒體平台

中央、地方政府與民眾之溝通、宣導一條龍，社區周邊的地方政府或中央政府與民眾可以開設頻道與鄰近的居民分享訊息與活動等等。如里長辦公室可透過本平台分享機制傳遞資訊，讓居民更瞭解里長提供哪些里民服務、進行政策宣導或是行銷里辦公室舉辦的活動。社區鄰近的醫院、警察機關也可以依相同的方式傳遞資訊給居民，讓居民接收到第一手的資訊。

· 政治人物的真誠展現

民眾對政治人物通常會有刻板印象，透過使用社群媒體進行溝通和建立一個具有透明度基礎的個人品牌，例如透過照片分享與選民的軼事和事實、表現真實的自己，如此可以改變人們的刻板印象。

· 低成本

相較之下，社群媒體為政府提供了一個低風險的切入點，以建立對其施政措施的認識，發展政治人物個人品牌，並與民眾接觸。該施政措施是可衡量的，只要檢視預算是如何花費以及各社群活動影響的大小。



主要功能

類別 / 子類別 / 內容管理

提供使用者分享的內容與類別 / 子類別管理的機制，讓使用者可自由保存自己過去分享過的圖片、照片、影音等內容，並可設定是否為公開或限定瀏覽，讓使用者可隨時分享相關資訊給關注自己的使用者。

我的個人化頻道

透過會員的註冊後，可設定個人化的界面，並可將自己所分享的內容，整理成自己的專屬頻道內容，讓呈現所分享的內容頻道時，能展現個人化。一般使用者，則可透過網址 / QRCode 在不需登入的情況下，即可看到分享的內容。

生活圈

NEXVA 可讓使用者自行建立各自的生活圈，在生活圈中可隨時發起群組的視覺互動，生活圈의 互動皆會記錄在彼此的互動紀錄中。此外，搭配系統不需登入的機制、不需下載 App 的特性，使用者可以使用文字、語音輸入溝通，大幅降低設定步驟與進入門檻，親人與朋友不論對科技多陌生，皆容易上手加入社群生活圈。

互動分析

記錄用戶在平台上的貼文、分享、點擊、觀看人數、留言人數等等行為，系統可針對用戶不同行為設定不同的規則及推播訊息，如：用戶常點擊文化頻道，當條件達成時，可主動推送相關文化頻道。

一般使用者管理

針對一般使用者上傳的內容，有審核、定期刪除的機制，避免用戶亂傳危害社群良性發展的內容。

內容上傳平台功能

使用者可自行上傳影片、多張圖片；提供「YouTube 連結上傳」功能；上傳時，可增加內容之標題、分類、描述。

訂閱功能

使用者可自由訂閱喜歡的頻道。

留言與分享

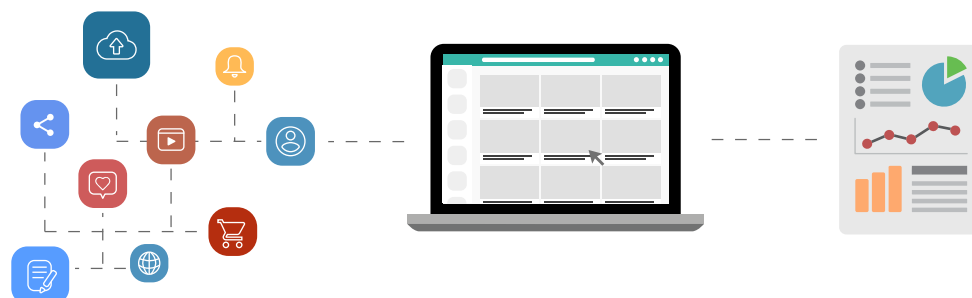
上傳之內容提供留言區讓使用者間進行互動交流；留言內容包含文字、圖片、影片，可進行編輯、刪除、針對性回覆。分享功能不論單一則內容、生活圈、頻道主皆可分享。

搜尋

提供搜尋欄位讓使用者進行以圖片/影音、生活圈、人物等內容查詢。

帳號權限控管機制

指定帳號為平台管理者，其權限包含上傳內容、可檢視及刪除被檢舉之內容、審核頻道主資格；頻道主帳號須經管理者審核通過方有內容上傳之功能；未登入狀態僅可觀看內容。



NEXVA 有以下
模組可供選擇

NEXVA 精準訴求模組

此項模組為因應眾多的受眾，為求能精準訴求而不擾非相關者，對訴求對象予以分群，再以訴求工具作業並搭配 NEXVA 整合性社群媒體平台。

NEXVA 數據分析模組

此模組可提供互動式的視覺化圖表分析、NEXVA平台產生的相關數據及樞紐分析。

NEXVA 視覺化體驗規劃模組

以使用者為中心、極簡的UI/UX設計，協助客戶快速完成大類別、子類別、內容等設計規劃。搭配 NEXVA 整合性社群媒體平台，不僅便於使用，更滿足視覺體驗。