

Agile Customer Segmentation / Customer Relationship Management

企業的線上雲端資料庫

產品定位

不改變使用者習慣，10秒左右完成一
萬筆資料匯入，彈性自定義客戶屬性，
專為行銷人的精準行銷 ACS (Agile
Customer Segmentation) / CRM。

The screenshot displays a web-based form for customer segmentation. At the top, it shows '符合客戶數量: 95' and navigation buttons for '新增' and '管理客戶關係'. The form is organized into two columns of input fields. The left column includes fields for '中文姓名', '性別', '下單金額', '參與活動類型', '總分金額', '學歷', '職業', '消費金額', '消費金額', and '消費金額'. The right column includes fields for '英文姓名', '縣市', '參與活動', '委託次數', '推薦單據', '會員', '消費次數', '偏好', '生指', '購買服務產品', '金融產品', and '客戶轉購產品'. Each field has a dropdown menu or a text input area.



**ACS/
CRM**
PENTAmarketing

彈性客戶分群

InfoPower

www.infopowercorp.com
Tel: 886-2-2655-8278
Email: service@infopowercorp.com

Copyright © 2018 InfoPower Corp. All Rights Reserved



使用前

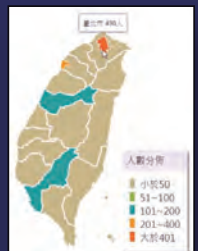
- 不改變使用者習慣，前置作業可使用 Excel 整理會員資料
- 上傳一萬筆客戶名單只要10秒左右，自動建立 CRM 資料庫，快速省時
- 貼心的自訂欄位，符合各企業彈性需求
- 完整客戶資料分析，查看客戶地區分布、性別占比、企業名單數量排名
- 3-5分鐘可完成一個客戶分群，踏出精準行銷的第一步

- B2B / B2C 企業領域皆適用
- 整合 eDM，可依照客群進行分群訴求
- 整合活動報名系統，建立活動後即可搭配 ACS / CRM 客戶名單進行寄送
- 整合市調分析，可靈活運用針對個別客群發放不同問卷
- 各業別客戶資料管理
- 精準行銷客戶自由分群



使用後

- 企業客戶資料整合至一平台，輕鬆查閱、運用自如
- 擁有自訂欄位擴充，可滿足各種行銷需求
- 靈活將客戶於3-5分鐘完成客戶分群，行銷訴求更精準有效
- 行銷部門可替客戶資料定義多元屬性與分群，達到精準行銷



eDM

精準投遞與成效分析平台

產品定位

整合精準行銷與 ACS (Agile Customer Segmentation) 資料庫，公私有範本快速套用，快速建立具 RWD 的 eDM，並擁有完善寄件分析功能掌握寄件成效。



會員行銷

InfoPower

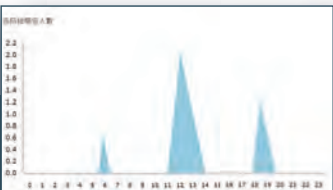
www.infopowercorp.com
Tel: 886-2-2655-8278
Email: service@infopowercorp.com

Copyright © 2018 InfoPower Corp. All Rights Reserved



- 整合精準行銷 ACS/CRM 名單
- 寄件名稱個人化，姓名、性別、職稱
可自行帶入
- 提供各種範本，使用者可快速套用完成
精美 eDM 並存成私有範本
- 自行指定發送時間
- 即時洞察收信及閱讀狀態，成功、失敗、
開信名單與時間全掌握
- 失敗名單匯出功能，找出 ACS/CRM 資料
庫錯誤名單

- 企業定期電子報
- eDM 優惠資訊推播
- 活動推廣搭配信件宣傳
- 吸睛動畫發送
- 個人化之客製信件發送



- 無法自定義寄件人群組，每次發送都須重新手動建立名單
- 發送名單無法個人化，時常被丟進垃圾信件
- 每次寄件都要重新撰寫，無範本可以參考，耗費時間成本
- 無法掌握開信率，寄出信件石沉大海，無法評估活動效益
- 須透過多人協助歷經多時才能完成一個 eDM 活動

- 整合精準行銷 ACS/CRM 功能，寄件名單設定一次即可
- 寄件主旨個人化，吸引收件人開啟，開信率大幅提升
- 擁有自建範本，可快速製作 eDM，完成後還可以儲存成私有範本
- 有效掌握寄件成功率、失敗率、開信率，效益評估可量化
- 前置準備不再繁複，一個行銷人員可進行多個 eDM 活動