

# 網路電子商務平台



因應網路社會發展已趨成熟的時代，而線上購物的需求更是日益增加，解決了許多大眾消費的時空限制問題，而休閒農業觀光已是目前大眾談論的焦點，台灣的優質農特產品更是首屈一指，因此藉由本平台整合地方農特產品與休閒農業，透過新視覺互動式技術，以突破傳統營運方式，力求多元的互動功能呈現，不僅能夠提供民眾嶄新的現上購物空間，也供給豐富的觀光休閒農業的資訊，共同攜手推廣台灣農特產，提昇整體產值。

## 功能說明

項目	內容
商品分類管理系統	<ul style="list-style-type: none"> <li>系統化分類，提供民眾一次閱覽所有產品分類，以直覺化、搜尋便利、樹狀結構呈現，直接點選所需產品類別。</li> <li>動態式商品目錄分類，建置兩層分類，可由管理平台自行新增目錄。</li> <li>後端管理平台提供商品上下架管理系統，由系統操作人員自行管理。</li> <li>商品資訊包括：商品條碼（國際碼）、商品名稱、商品描述、產品定價、產品售價、溫層、產品介紹、商品規格、供應廠商、產品庫存。</li> </ul>
商品搜尋	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供民眾商城所有商品內文相關字詞全文檢索功能，以能快速搜尋所需商品。檢索範圍包括：商品名稱檢索、商品內容檢索。</li> </ul>
促銷商品發佈管理系統(廣告區)	<ul style="list-style-type: none"> <li>可即時發佈商品特價優惠、限時搶購、促銷活動等即時廣告訊息，方便民眾點閱。</li> <li>所有廣告均採輪播機制，並提供上下架功能，點選廣告可連結至商品內容介紹頁面。</li> </ul>
線上購物管理系統(購物車)	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供購物車系統，使消費者購物便利。購物時確認訂購商品、購買數量及金額，選擇配送及付款方式，完成線上訂購程序。</li> </ul>
購物說明	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供不熟悉線上購物的民眾認識購物的流程，視覺排版舒適的圖文說明。</li> <li>介紹內容有：商品購買流程、運費計算與運送方式、消費者權益及隱私權保護、付款方式及流程、退換貨服務方式。</li> </ul>
會員管理系統	<ul style="list-style-type: none"> <li>會員功能有：會員基本資料修改、忘記密碼、變更密碼、訂單查詢等功能。</li> </ul>
權限管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>不同權責的網站管理者，透過單一的 web 登入頁，使用個別的帳號密碼登入，管理權限分開，獨立運作。</li> </ul>
訂單管理系統	<p>管理平台提供訂單管理機制，內容如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>訂單狀態：新訂單、處理中、已出貨、已完成、已退貨</li> <li>訂單內容：名稱、數量、結帳金額、付款方式、收貨時段及出貨注意事項</li> </ul>

項目	內容
統計報表管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 後台管理系統提供會員交易分析統計報表管理功能，以了解商品銷售記錄；Google 分析提供訪客行為分析。</li> <li>◆ 系統管理報表功能：會員資料統計報表、商品銷售統計報表、商品銷售排行報表、商品參考庫存報表、訂單統計報表、訂單列表等。</li> <li>◆ Google 分析報表功能：依 Google 提供的報表功能，提供使用者流量統計、使用者網站駐留時間分析表、使用者操作版本分析報表、使用者所在地報表等功能。</li> </ul>



▲ 操作簡便、功能完善的後台管理系統