

政府共同採購契約

雲端輿情分析 快速掌握網路輿情

經濟部工業局辦理之共同採購契約，新增「雲端輿情分析」類別，提供政府機關最具公信力、高品質、採購最便捷之服務

Opview 國內最具權威性雲端輿情服務

網路口碑、社群聆聽、社群洞察、社群行銷

- ➡ 榮獲評選第一名之服務廠商
- ➡ 市占率最高，服務橫跨多產業
- ➡ 資料範圍最廣，最即時之社群大數據服務

發掘民意、洞悉民情、傾聽民眾聲音



隨現行網路普及程度高漲，尤其新一代數位發起的社群輿情更是不可忽視，在面對龐大的網路資料下，唯有透過最適合、最有效之工具來掌握輿論動態，方才能從社群大數據中探尋出民意。



1 確保優良服務水準

經專業第三方檢核，訂定標準規格並經嚴格審查評選出最適宜服務廠商。



2 完整資訊安全檢測

透過層層資訊安全相關檢測，確保完整且全面之資訊防護。



3 採購程序簡易

快速簡便採購程序，採購容易，導入快速，即可快速開通啟用。

Opview 社群口碑資料庫

最多政府單位採用的輿情觀測平台

OpView是台灣首屈一指的社群媒體觀測與分析服務，以先進的語意分析技術和雲端架構為基礎，協助企業及政府單位透過平台輕鬆追蹤，分析口碑輿情、即時聆聽民眾真實的聲音，並深入洞察消費者關鍵情報，搶奪市場致勝先機！



收錄資料最廣，高達20,000個以上頻道的網路公開輿情資訊

包含新聞、社群網站、討論區及部落格等網站頻道，每日收錄超過60億中文字，為國內規模最大、涵蓋率最廣的口碑資料庫。



每30分鐘內即時更新，隨時掌握網站頻道的最新聲量

每日24小時不間斷的爬文，重要網站與各大論壇更新頻率皆低於30分鐘，可即時快速地掌握關鍵情報，搶得輿情先機。



先進搜尋語意分析核心技術，快速解析口碑態度及內容議題

持續研發搜尋(Search)與語意分析(Text Mining)核心技術。
擁有60件研發專利，並於NTCIR國際競賽榮獲第一名。



服務超過200家客戶，最多政府單位採用

擁有最完整之服務經歷，業界經驗包含各產業面向，如中央/地方政府單位、法人研究機構、電信業、金融業、消費零售、行銷公關，於各領域中皆擁有最高之市占率及最完整的服務經驗。



學術單位進行社群大數據分析課程的共同標準

國內唯一經中華應用統計學會認可之社群分析工具，並多達上百位教授於課程中採用OpView平台作為教學標準教材。

近年服務政府機關標案紀錄

詳細資訊可上網搜尋OpView共同供應契約採購 www.opview.com.tw/gov

- | | | |
|------------------|----------------|-------------------|
| 1 國家安全局 | 8 衛生福利部食品藥物管理署 | 15 高雄市政府研究發展考核委員會 |
| 2 立法院 | 9 金融監督管理委員會 | 16 高雄市政府捷運工程局 |
| 3 行政院 | 10 國家發展委員會 | 17 高雄市政府文化局 |
| 4 行政院原子能委員會核能研究所 | 11 國家災害防救科技中心 | 18 台灣電力股份有限公司 |
| 5 行政院環境保護署 | 12 新北市政府資訊中心 | 19 中央銀行 |
| 6 法務部調查局 | 13 新北市政府新聞局 | 20 國防大學 |
| 7 內政部消防署 | 14 臺中市政府新聞局 | |

政府單位應用模式

政務機關一向秉持「為民服務」精神，同時須具備「洞見民意」的能力，在社群網路蓬勃發展且頻繁使用的趨勢下，必須持續關注民眾的聲音，掌握滿意度，亦須隨時了解引發關注的公眾議題，發現問題癥結及影響，與評估施行政策及活動之成效，作為後續修正參考，以貼近民意，提供完善政務服務。

三大網路輿情於政務機關之服務應用模式



1 日常輿情觀測及警示

透過日常輿情觀測，掌握風險及議題動向，以利更快釐清發酵主因與議題延燒方向進而預防或預先處理。



2 公共議題分析及追蹤

針對特定發酵中的公共議題進行深入剖析及追蹤，進一步探究民眾對議題之正負討論面向，以利掌握民意、洞悉民情。



3 政策及活動成效觀測與分析

針對施行中的政策或活動進行觀測與分析，了解民眾對於該政策或活動施行之反應、正負面向看法及評估其施行成效，進而提出更接近民眾之服務。

政府輿情分析應用案例

1. 日常輿情觀測及警示

日常針對關注議題/政策進行觀測，可掌握其發展趨勢、分析最熱烈討論來源頻道及擴散程度，亦可分析民眾對其之正負面向看法、探索相關熱門討論關鍵詞彙及進行危機風險事件警示。



單/多主題趨勢統計

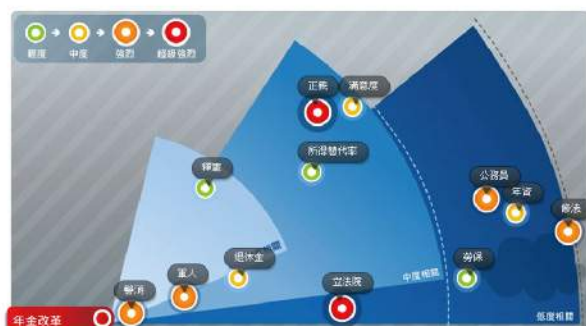
統計指定時間內，各主題每日聲量走勢

「年金改革」及「一例一休」議題社群討論聲量相當可觀，2017年7月以「年金改革」議題共有15,075則討論聲量最多、其次「一例一休」議題共有10,827則討論聲量，而「青年公共事務」共982則討論聲量。

各主題正負情緒面向分析

語意技術自動判斷每篇輿情之情緒面向

「年金改革」及「一例一休」議題具明顯情緒文章占46.1%及47.2%，其中又以帶有負面情緒聲量較多，共有5,423則及3941則，情緒比(P/N)值為0.28及0.3。



自動擷取熱門討論關鍵詞彙

視覺化圖表呈現，快速掌握之間關聯

「年金改革」議題與「警消」、「軍人」、「釋憲」及「退休金」之討論具高度關聯，其他亦討論到「正義」、「所得替代率」、「公務員」、「勞保」、「年資」、「修法」等關鍵詞彙。



政府輿情分析應用案例

2. 公共議題分析及追蹤：年金改革施政滿意度分析為例

探究民眾於網路上對於年金改革議題討論之嚴重性，並統計事件中延燒最為熱烈的頻道來源，更掌握關鍵領袖之相關發言影響程度及彙整正反兩派立場爭點，提供後續關注建議。

【網路輿論熱門頻道排行-新聞回應、社群討論】



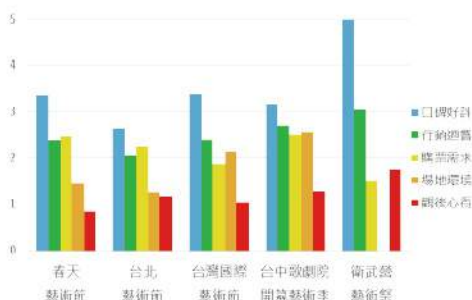
網路輿論來源與頻道分析

統計最熱門之討論來源

網友自發於新聞平台進行回應，其中以 yahoo 新聞的生活新聞頻道最為熱烈；社群討論方面，累積量最大的頻道出現在 Ptt 的八卦板。

3. 政策及活動成效觀測與分析：春天藝術節地方活動分析為例

探究春天藝術節的活動成效，前後期網路討論聲量與熱門話題分析，並與其他相似活動進行多維度比較，更進行粉絲分群及歸納其最感興趣之活動項目，進一步建議行銷媒介與管道。



多維度好感分析

與其他活動進行多維度比較

春天藝術節在購票需求的好感度表現較佳，在觀後心得的部分則較低。

更多案例請上網www.opview.com.tw/gov