



品牌理念

能讓客戶輕鬆找到你的數位商務媒合平台商場如戰場，身處數位服務百家爭鳴的時代，商務人士如何在商戰上運用數位工具運籌帷幄、決勝千里，絕對是贏得勝利取得訂單的關鍵因素之一。除了展現一流的專業服務外，再加上公關送禮兼行銷的潛規則，那簡直就是如虎添翼，讓自己的事業再創高峰。享派兌GoodParty是一款結合數位名片+數位票券B2B公關行銷、商務人際分享平台。與其茫茫網海找客戶，不如讓客戶輕鬆找到你。

BUSINESS

精確傳達您的專業魅力

【數位名片】

名片是建立商業關係、交換聯繫資訊的重要工具我們的數位名片將為您的形象帶來全新的革命性體驗！透過創新的科技與設計，我們的數位名片能夠精確傳達您的專業魅力，讓您在商業社交中脫穎而出。

即時更新

你可以隨時更新個人資料不受地理位置和時間的限制無需重新印製新，系統也會再透過系統通知大家您已變更資訊

方便管理

數位名片可以集中管理使聯絡人資訊更加有組織方便查找和使用

數據收集

CRM（客戶關係管理）系統幫助你追蹤和分析與潛在客戶或合作夥伴的互動

ESG

對環境友好、社會責任感強烈的企業可以為企業帶來競爭優勢



立即體驗

開啟您的商業成功之旅

公關送禮 創造無限商機

【數位票券】

企業福利

員工獎勵與認可：公司可以使用票券作為員工優秀表現的獎勵，例如月度或季度最佳員工。

健康與福利：企業可以提供票券來購買健身房會籍、瑜伽課程、按摩治療等，鼓勵員工保持健康生活方式。

公關送禮

特約品牌合作：與特定品牌合作，贈送品牌的產品或服務券，同時讓接受禮物者體驗到高品質的產品或服務。

個人化禮品：提供多種不同種類的票券，讓接受禮物者能夠根據自己的興趣和喜好選擇禮品，從而增加禮物的個人化程度。

展覽活動

美食和飲品票券：提供在特定展覽商店或攤位消費時可使用的折扣券，鼓勵參觀者進行購物，促進展商之間的合作。

交流活動票券：提供參加交流活動、座談會、講座等，讓參觀者有機會與行業專家進行深入的交流和討論。

旅遊交通

活動專用交通票券：提供前往特定旅遊活動地點的交通票券，例如前往主題公園、遊樂場、等的專用交通服務。

多模式交通票券：提供結合不同交通方式的票券，例如結合地鐵、巴士和輪渡的多模式票券，以方便旅客的轉乘和移動。