

OpView 服務方案與規格

國內最大的社群輿情分析平台

OpView 社群口碑資料庫收錄超過 22 萬個頻道，涵蓋標準 5 大來源與加購來源網站，除了標準服務方案，還有更多規格組合，可符合您各種情境的使用需求。



服務規格說明

服務規格	Opview Insight	Opview Insight Pro	Opview Insight 企業方案
帳號個數	✓ 5個登入帳號	✓ 5個登入帳號	
主題使用數	✓ 10組觀測主題	✓ 10組觀測主題	✓ 可依您的需求及使用情境彈性調整方案規格
資料查詢範圍	✓ 最近3個月	✓ 最近12個月	
資料觀測來源	✓ 標準5大來源	✓ 標準5大來源	✓ 除標準來源，亦有評論、海外資料源可加購
功能模組	✓ 標準模組 (4大模組、19種圖表、3份日報)	✓ 標準模組 (4大模組、19種圖表、3份日報) ✓ 綜合分析模組 (一年期查詢)	✓ 可加購更多服務功能： ● 綜合分析模組 ● 頻道影響力 ● 深度探索功能 ● 即時通報服務
適合對象	✓ 符合一般觀測使用	✓ 進階品牌監測及研究使用	✓ 專為您的使用情境規劃

產品功能加購

NEW 1 綜合分析



▶ 人人都能用的網路聲量分析工具

1

輕鬆觀測聲量趨勢

只需輸入關鍵字，免設定快速上手，一鍵掌握指標趨勢。

2

一頁呈現聲量全貌

八項指標功能模組一次檢索，方便查詢網路聲量趨勢，主題切換更快速。

3

快速比對主題資訊

輕鬆比較不同主題的趨勢、來源、情緒差異，並結合 GPT 呈現精簡資料，降低使用者理解資訊所需的時間。

NEW 2 頻道影響力 網紅 KOL KOC

▶ 找到「對」的意見領袖，增加品牌光芒

1

來源頻道大幅擴增，全面探索意見領袖

針對Facebook、Instagram、Youtube擴增收錄超過10萬個頻道，成為尋找合作對象、追蹤成效的最大利器。

2

AI智能分析，自動貼標意見領袖

解析發文內容，自動判讀語意並「貼標」，協助品牌找尋潛在合作對象。

3

衡量網紅之社群影響力，挑出最適合作對象

藉由質化內容與量化指標衡量意見領袖之社群互動表現，並評估其社群影響力，篩選出最符合品牌策略之合作對象。

OpView 加購項目



深度探索社群口碑與網路聲量全面貌

為因應品牌行銷及企業公關的進階應用需求，我們提供多種
加值服務，轉化巨量輿情數據為實用情報，OpView 絕對是
您在社群大數據的最佳智能助手！

NEW 3 互動成效

- 查詢速度提升** 以主文頁面之統計數據為基準，簡化搜尋條件，提升資料查詢速度。
- 一頁呈現互動成效指標全貌** 根據指標產出 6 種不同的分析結果，並加以簡化為一頁式呈現。
- 快速取得資訊** 輕鬆瀏覽不同的互動成效指標，並可一鍵跳轉及下載所有分析結果。

4 深度探索與AI智能分析

AI
智能分析

- 自動化報表
- 社群競爭力矩陣™
- 族群樣貌
- 話題拆解

自動化報表 想節省時間，一鍵快速生成報表嗎？

導入AI智能技術，自動整合您常見的報表製作需求，即時產出所有關鍵指標圖表，幫助您實現一鍵式自動化報表，了解活動效益省時又省力！

話題拆解 想迅速掌握文章重點嗎？

透過深度學習方式將文本內容分群，並結合 GPT 自動產出文章摘要，幫助您更快速地掌握多篇文章重點。

5 即時通報服務

即時通報服務 全網訊息自動通報，讓您擁有網路聲量千里眼！

即時自動通報服務可協助企業公關、高階主管、政府單位第一時間掌握關鍵輿情動態，提升面對輿情風向的敏銳度，爭取處理危機事件的黃金時間。OpView 通報系統依輿情觀測範圍與警示頻率提供兩種觸發條件，可彈性選擇 Email，或 Line、Telegram 等通訊軟體作為您慣用的訊息接收載具，不再漏接品牌的任何重點消息！

通報
服務

- 即時通報 - 重點新聞
- 小時通報 - 全來源掃描

資料源加購

評論資料源

因應各種線上評論成為消費者的重要參考依據，OpView不只收錄 Google 地點評論、App Store 評論，也新增 Podcast 評論，囊括完整資訊、星等、評論主回文等，皆為品牌不可忽視的重點口碑關注來源。

實務應用

市場需求
觀測



產品優化
管理

完善品牌
體驗

門市管理
一覽各分店
口碑狀況



風險監控
負面輿情
滴水不漏

品牌研究 / 商圈分析

結合多資料源進行整體/區域性分析

海外資料源

為使品牌能服務海外市場之客戶，OpView 持續增加海外熱門的社群網站、討論區、新聞網站等重要來源，收錄更多海外中文資料源，協助品牌更靈活運用海外社群。

兩岸及全球重要新聞網站討論區

百度貼吧、微博、新華網、網易新聞、新浪新聞、鳳凰網、搜狐、環球網、東網、德國之聲、金融時報中文網、日經中文網、BBC中文網等海外中文網站。



觀測分析/概覽/綜合分析

→回功能總覽

提供使用者豐富的查詢結果，包含單選或多選主題之基本呈現與綜合比較，適用各項進階篩選條件，查詢內容皆可連回文章列表，方便快速瀏覽主題口碑內容。



查詢條件

- **主題與關鍵字：**
 1. 主題：可單選或多選主題，數量上限5個。
 2. 關鍵字：可設定至多五組關鍵字，每組上限200字元。
- **期間：**可直接選擇最近的12個月，或依照分析範圍需求以「月份」為最小單位進行選擇。
- **來源：**依照帳號之查詢來源。
- **進階設定：**適用進階條件之選項，惟須注意若有進行進階條件設定，則查詢結果將進行對應的條件篩選。
- **查詢次數統計：**顯示目前服務帳號已使用綜合分析之查詢次數與可使用的次數上限。

查詢結果

- 查詢結果將依照進行主題選擇時，選擇單一主題或多選主題而異。
- 單主題提供總覽、趨勢、情緒、來源、網站頻道排行、族群、熱門文章、文字雲等模組。
- 多主題提供總覽、趨勢、情緒、社群競爭力矩陣、來源、網站頻道排行、族群、熱門文章等模組。
- 查詢結果跳轉說明：查詢結果如直條圖、趨勢圖、圓餅圖等，點按後將另開文章列表新頁並以相關度排序；該服務帳號需具有對應查詢主題、可查詢期間、族群等規格，若無該對應規格則不提供文章列表之查詢結果。
 1. 下方示意畫面為欲由情緒查詢結果點選全年度之正面則數圓餅圖、跳轉至文章列表，超出服務帳號之可查詢期間規格(僅最近3個月)，則會跳出通知。

