

OpView 服務方案與規格

國內最大的社群輿情分析平台

OpView 社群口碑資料庫收錄超過 22 萬個頻道，涵蓋標準 5 大來源與加購來源網站，除了標準服務方案，還有更多規格組合，可符合您各種情境的使用需求。



服務規格說明

服務規格	Opview Insight	Opview Insight Pro	Opview Insight 企業方案
帳號個數	✓ 5個登入帳號	✓ 5個登入帳號	
主題使用數	✓ 10組觀測主題	✓ 10組觀測主題	✓ 可依您的需求及使用情境彈性調整方案規格
資料查詢範圍	✓ 最近3個月	✓ 最近12個月	
資料觀測來源	✓ 標準5大來源	✓ 標準5大來源	✓ 除標準來源，亦有評論、海外資料源可加購
功能模組	✓ 標準模組 (4大模組、19種圖表、3份日報)	✓ 標準模組 (4大模組、19種圖表、3份日報) ✓ 綜合分析模組 (一年期查詢)	✓ 可加購更多服務功能： - 綜合分析模組 - 頻道影響力 - 深度探索功能 - 即時通報服務
適合對象	✓ 符合一般觀測使用	✓ 進階品牌監測及研究使用	✓ 專為您的使用情境規劃

產品功能加購

NEW 1 綜合分析



▶ 人人都能用的網路聲量分析工具

1 輕鬆觀測聲量趨勢

只需輸入關鍵字，免設定快速上手，一鍵掌握指標趨勢。

2 一頁呈現聲量全貌

八項指標功能模組一次檢索，方便查詢網路聲量趨勢，主題切換更快速。

3 快速比對主題資訊

輕鬆比較不同主題的趨勢、來源、情緒差異，並結合 GPT 呈現精簡資料，降低使用者理解資訊所需的時間。

NEW 2 頻道影響力

網紅

KOL

KOC

▶ 找到「對」的意見領袖，增加品牌光芒

1 來源頻道大幅擴增，全面探索意見領袖

針對Facebook、Instagram、Youtube擴增收錄超過10萬個頻道，成為尋找合作對象、追蹤成效的最大利器。

2 AI智能分析，自動貼標意見領袖

解析發文內容，自動判斷語意並「貼標」，協助品牌找尋潛在合作對象。

3 衡量網紅之社群影響力，挑出最適合作對象

藉由質化內容與量化指標衡量意見領袖之社群互動表現，並評估其社群影響力，篩選出最符合品牌策略之合作對象。

OpView 加購項目

深度探索社群口碑與網路聲量全面貌

為因應品牌行銷及企業公關的進階應用需求，我們提供多種
加值服務，轉化巨量輿情數據為實用情報，OpView 絕對是
您在社群大數據的最佳智能助手！



NEW 3 互動成效

- 1 查詢速度提升** 以主文頁面之統計數據為基準，簡化搜尋條件，提升資料查詢速度。
- 2 一頁呈現互動成效指標全貌** 根據指標產出 6 種不同的分析結果，並加以簡化為一頁式呈現。
- 3 快速取得資訊** 輕鬆瀏覽不同的互動成效指標，並可一鍵跳轉及下載所有分析結果。

4 深度探索與AI智能分析



- 自動化報表
- 社群競爭力矩陣™
- 族群樣貌
- 話題拆解

自動化報表 想節省時間，一鍵快速生成報表嗎？

導入AI智能技術，自動整合您常見的報表製作需求，即時產出所有關鍵指標圖表，幫助您實現一鍵式自動化報表，了解活動效益省時又省力！

話題拆解 想迅速掌握文章重點嗎？

透過深度學習方式將文本內容分群，並結合 GPT 自動產出文章摘要，幫助您更快速地掌握多篇文章重點。

5 即時通報服務

即時通報服務 全網訊息自動通報，讓您擁有網路聲量千里眼！

即時自動通報服務可協助企業公關、高階主管、政府單位第一時間掌握關鍵輿情動態，提升面對輿情風向的敏銳度，爭取處理危機事件的黃金時間。OpView 通報系統依輿情觀測範圍與警示頻率提供兩種觸發條件，可彈性選擇 Email，或 Line、Telegram 等通訊軟體作為您慣用的訊息接收載具，不再漏接品牌的任何重點消息！



通報
服務

- 即時通報 - 重點新聞
- 小時通報 - 全來源掃描

資料源加購



評論資料庫

因應各種線上評論成為消費者的重要參考依據，OpView不只收錄 Google 地點評論、App Store 評論，也新增 Podcast 評論，囊括完整資訊、星等、評論主回文等，皆為品牌不可忽視的重點口碑關注來源。

實務應用

市場需求
觀測

顧客即時
使用反饋



產品優化
管理

完善品牌
體驗

門市管理
一覽各分店
口碑狀況



風險監控
負面輿情
滴水不漏

品牌研究 / 商圈分析

結合多資料源進行整體/區域性分析



海外資料庫

為使品牌能服務海外市場之客戶，OpView 持續增加海外熱門的社群網站、討論區、新聞網站等重要來源，收錄更多海外中文資料庫，協助品牌更靈活運用海外社群。

兩岸及全球重要新聞網站討論區

百度貼吧、微博、新華網、網易新聞、新浪新聞、鳳凰網、搜狐、環球網、東網、德國之聲、金融時報中文網、日經中文網、BBC中文網等海外中文網站。



報告/報表收件者設定

[→回功能總覽](#)

方便使用者進行報表相關收件對象之設定。

1. 使用者可於本模組進行報表收件者與報表收件群組設定。
2. 設定完畢之報表收件者、報表收件群組，可應用於自動化報表、系統報表作為收件對象。

報表收件者

[首頁](#) / [報告](#) / 報表收件者設定

 報表收件者設定

方便使用者進行報表相關收件對象之設定。

報表收件者管理 (報表收件者上限：2/100)

[+ 新增報表收件者](#) [- 刪除所有報表收件者](#)

收件者名稱	E-mail	成員類型	群組	操作
Wendy	yuchentu@eland.com.tw	報表收件者	產品發展部	編輯 刪除
Cindy	cindywu@eland.com.tw	報表收件者	產品發展部	編輯 刪除

新增報表收件者

(報表收件者上限：(2 + 0)/100)

設定名稱

郵件地址

群組

Judy

judylee@eland.com.tw

請選擇群組

✓ 儲存

取消

報表收件群組

[報表收件群組管理](#) (報表收件群組上限：1/500)

[+ 新增報表收件群組](#)

收件群組名稱	E-mail	操作
產品發展部 (2)	yuchentu@eland.com.tw;cindywu@eland.com.tw	編輯 刪除

新增報表收件群組

● 收件群組名稱

分析部

3/20

● 收件成員

請選擇收件成員

✓ 儲存

取消

提供使用者透過第三方即時通訊軟體或信件的串接服務，僅需設定觀測主題與資料範圍等，快速獲取重點口碑的提示通知，即早掌握口碑狀況。

首頁 / 報告 / 通報服務

通報服務

提供使用者透過第三方即時通訊軟體或信件的串接服務，僅需設定觀測主題與資料範圍等，快速獲取重點口碑的提示通知，即早掌握口碑狀況。

通報服務

功能說明 即時通報任務 小時通報任務 通報收件群組設定

為提升資訊傳達效率，通報服務主要功能為透過即時通訊軟體的串接服務，提供您更迅速的資訊提示效果。

可通報類型如下

> 即時通報

即時通報類型提供指定來源訊息推播，每五分鐘檢測一次您訂閱主題相關之資料訊息，確保最迅速的資訊通知；服務現行支援的資料來源請見「即時通報任務」中之「來源設定」。

服務帳號可設定2個通報群組，並可設定10個通報主題。

> 小時通報

小時通報類型提供自訂來源訊息推播，每1小時檢測一次您訂閱主題相關之資料訊息，傳送至最多熱門前20則訊息(實際傳送則數依各通報任務設定變動)，提供您第一手社群觀測資訊。

服務帳號可設定2個通報群組，並可設定10個通報主題。

小時通報範例



LINE Notify

【OpView Insight】【輿情主題】

2023/02/06 14:02:59

1. [新聞]元宵浪漫賞燈！全台燈會台北只排第二

內容: ...b社群實驗室《透過OpView社群口碑...

回應數: 0

Ptt > Gossiping

<https://opview.page.link/oDnmQ>

【OpView Insight】【景美】2023/02/06

14:03:01

1. 台北市文山區老先覺小火鍋微才(PT)

內容: ...文山區木新路三段146號1樓1.景美女中...

回應數: 0

校園聊天-Dcard > 工作

<https://opview.page.link/RoZF5>

即時通報範例



LINE Notify

【OpView Insight】主題：家樂福

1. momo年收突破千億大關，關鍵在數位轉型？谷元宏：4個數字，建立顧客價值指標

LINE TODAY

<https://opview.page.link/Cpjek>



LINE Notify

【OpView Insight】主題：家樂福

1. 陸家樂福9個月關54分店創四年最高紀錄

Yahoo新聞

<https://opview.page.link/DqxJJ>