

Fan × anti

Fanti

資料庫

AUDIENCE PROFILING



大數據股份有限公司
BIG DATA Co., Ltd.



- [About Fanti] -

Fanti 資料庫簡介

Fanti 是以「人群」為主軸的分析模式，

在特定數量的貼文或議題中，

解析粉絲或互動受眾的正負面情緒佔比，

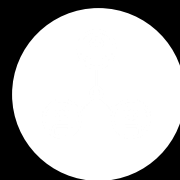
透過多模組的數據交叉比對，

深入追蹤受眾結構、粉絲興趣、社群足跡，

有效描繪出「人群輪廓」。

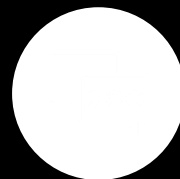
- [The Features] -

Fanti 資料庫



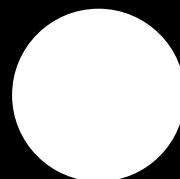
人群輪廓側寫

了解你的粉絲與受眾樣貌



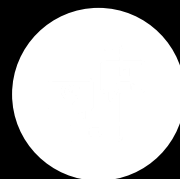
粉絲情緒解析

找出喜歡與不喜歡你的群眾



興趣足跡追蹤

解析粉絲興趣與社群足跡



競品受眾比較

尋出潛在的受眾與市場機會



大數據股份有限公司
BIG DATA Co., Ltd.

- [臉書粉絲型態分析] -

判別帳號品質



假帳號

數據統計後判別為惡意灌水無真實身份之帳號



殭屍帳號

數據統計後判別為已被Facebook關閉之帳號



隱私帳號

數據統計後判別為個人資訊皆未公開之帳號



角落帳號

數據統計後判別為互動性低之帳號



大數據股份有限公司
BIG DATA Co., Ltd.

Fan

-[感謝你的聆聽]-
AUDIENCE PROFILING

聯絡人：夏雅鈴

電話：(02)2517-6878 #113

信箱：reene@keypo.tw

手機：0952-933-119



大數據股份有限公司
BIG DATA CO., Ltd.