

WEBA 的「進階數據模組」是什麼？

WEBA 的進階數據模組，為企業把所有需要的數據資料都打包起來，除了基礎 Google Analytics 數據，更結合 EXCEL 樞紐分析與追蹤流量的 UTM 追蹤碼，並可比較多專案，以各式圖表呈現在企業面前。



多檔活動同時比較，精準再行銷

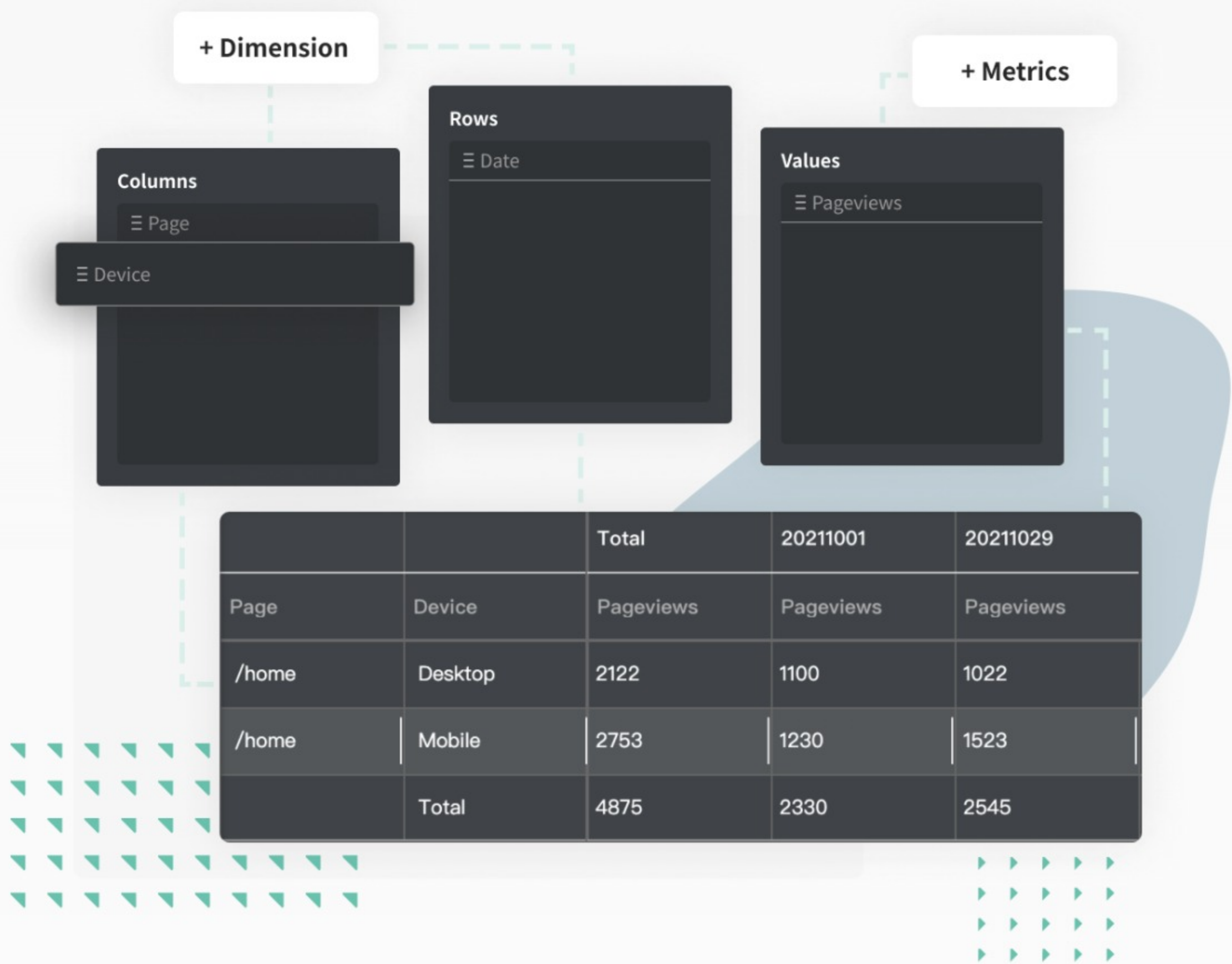
在數據後台選擇比較多檔活動 (專案) 數據，得知不同行銷活動中各因素的差異與成效。針對分析多檔活動後的數據結果，能進行更精準的再行銷。

- ✓ 一次選擇同帳號中的多檔專案進行數據比較
- ✓ 有效針對性質相似的活動進行 A/B Test
- ✓ 圖表、數字化檢視自由切換

結合樞紐分析功能，報表更快產出

WEBA 進階數據模組結合樞紐分析，可以切換成 EXCEL 樞紐分析的畫面，直接從 GA 數據選擇維度項目組合。製作 EXCEL 報表可以更省時省力。

- ✓ 提供「直欄」、「橫列」、「值項目」3個數據呈現區域
- ✓ 透過勾選即可抓取任何所需的數據緯度與加總
- ✓ 可自由拖拉點選編排的數據表格



UTM 設定追蹤流量來源

除了串接 GA 資料以便使用者追蹤網頁成效外，也結合了 UTM 生成及追蹤的外掛程式，更方便快速地埋入不同 UTM 參數，讓你準確地追蹤活動的流量來源。

- ✓ 快速自定義 WEBA 專案的來源、媒介等項目
- ✓ 可根據自身需求，設定多組 UTM 且不限數量
- ✓ 透過複選 UTM 分類進行不同通路的數據追蹤

