

ePromotion 專業級行銷電子報

EP 電子報·使命必達
成就優越的寄達、開信、點擊率

有效的電子郵件行銷，不僅要確保客戶能收到訊息，更要知道客戶喜愛怎樣的訊息，以利行銷人員持續精進行銷作品與提高行銷績效。利用這套系統獨特的編輯信件機制，可以將一般信件內容轉換為各種收集條件，並將各類反應設定成不同積分，以利分析與提升電子郵件行銷績效。

電子報類型

可以設定名稱、是否做為訂閱頁面選項、訂閱頁面顯示名稱(正體中文、簡體中文、英文)、權限(使用者、群組)、附註；是否需要審核、審核者(主管、類型主管、自訂)、通知信箱、通知信語言；使用者是否可以多選、多選上限、取消訂閱名單套用模式(符合任一、符合全部)。

行銷範本

來源包含檔案、網址。檔案格式支援自動判斷、RFC/822 格式(.eml)、MHTML 格式(.mht、.mhtml)、HTML 格式(.htm、.html)、ZIP 格式(.zip，包含 HTML 與圖片檔)。網址僅限靜態網頁；JavaScript 或複雜 CSS 網頁內容可能失真。

行銷名單

包含行銷名單、拒收名單、測試名單；使用者可刪除來自系統的行銷名單；新增名單欄位包含名稱聯絡人、權限、附註；聯絡人提供新增、編輯、刪除、匯入、下載範本，匯入格式支援 .csv 格式、.txt 格式，資料分欄符號支援逗號、分號、Tab，欄位包含信箱、顯示名稱、公司名稱、職稱等等。

郵件發送

支援內嵌圖轉連結、群發單顯、內容變數置換、線上預覽、取消訂閱、預約寄信、審核、網頁版電子報顯示社群網站分享連結等。

支援佇列模式寄信、重送次數、佇列重送時間、DKIM/DomainKeys/SPF 網域認證金鑰、外寄速度、IP 化名、網卡 IP 綁定等。

排程管理

查詢欄位包含期間(最近 N 日/周/月、自年月日至年月日)、使用者、主旨、審核帳號、審核結果(全部、待審核、允許、不允許)；支援比對方式(部分比對、完全比對、靠左比對、靠右比對)、是否顯示已刪除。列表欄位包含寄信時間、寄件者、主旨、使用者、審核主管、核決主管、審核結果、審核意見、審核時間、發送狀態；發送狀態動作包含重編、測試發送、開始發送、送審、審核(是否同意、審核意見)、刪除。

統計報表

查詢欄位包含期間(最近 N 日/周/月、期間)、使用者(使用者、群組)、電子報類型。列表欄位包含使用者、發送數、信箱數、成功數、失敗數、開信數、點擊數、成功率、失敗率。

行銷日誌

查詢欄位包含期間(最近 N 日/周/月、期間)、寄件者、主旨；支援比對方式(部分比對、完全比對、靠左比對、靠右比對)。

列表欄位包含行銷活動、主旨、信箱數、取消訂閱、失敗率、成功率、開信率、點擊率、訂閱異動率；行銷活動資訊包含行銷活動、電子報類型、帳號、活動時間、主旨、寄件者、系統名單、拒收名單、其他收件者、取消訂閱、總收件者數、預約寄信、訊息代號。發送日誌顯示欄位：收件者、寄件日期、DSN 代碼、寄送結果。查詢條件：支援名單篩選，收件者、過濾寄送結果(全部、成功、失敗、佇列)、開信(全部、已開信、未開信)、點擊(全部、已點擊、未點擊)。

系統特點

取消訂閱支援自訂文字、圖形化 RWD

可以針對查詢結果執行二次行銷

定義收件者行為積分，以利分析

與第三方系統整合 API

與 CRM 同步名單

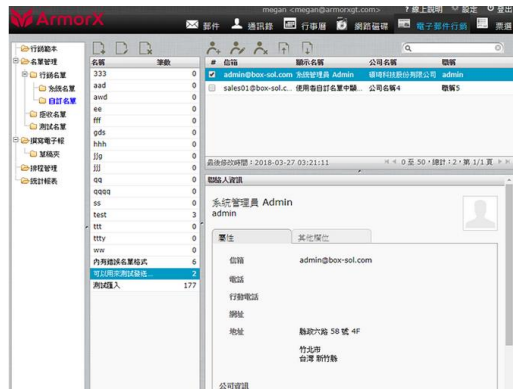
與 CRM 同步日誌

EP 電子報操作介面

郵件版型



郵件名單



郵件發送



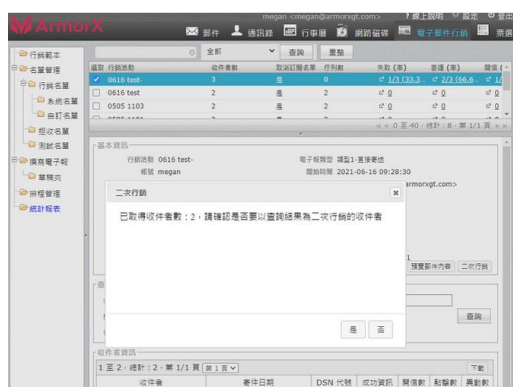
寄送排程



寄送報告



二次行銷



郵件類型



圖形化 RWD 取消訂閱

