

Planning Analytics

多維度的一站式企業績效管理平台，即時調整規劃與預測、靈活應變



核心能力

- 全面支援各類預算規劃：銷售、收支費用、人力資源、生產、資本、現金流等
- 提供大量分析指標，即時模擬預測與跟蹤
- 支援由上而下、由下而上相結合的預算編制流程

獨家優勢

- 無縫整合瀏覽器和Excel的用戶介面，為資料準備提供多重選項
- 一站式企業績效管理平台，滿足企業所有績效管理應用需求
- 獨特的TM1多維度架構設計，可彈性應變，適應複雜且快速變化的業務需求
- 具備多種行業的實施範本，包含製造、零售、銀行、保險、醫療等

典型應用場景

- 全面預算管理
- 財務規劃/財務預測
- 銷售規劃/銷售預測
- 產銷協同
- 銷售與運營計劃S&OP(製造業)
- 管理報表

作為您值得信賴的技術夥伴
IBM特此誠心推薦

預期收益

- 大幅縮短預算編制週期，提高靈活性和準確率，減少人工工作量
- 業務計劃與財務預算的緊密結合，更有效地實現管理目標
- 財務和業務人員無需依賴IT人員即可使用，內建的強大分析能力提供企業績效全方位、端到端的可視性

成功案例實踐

- IBM Planning Analytics為某食品集團優化生產和行銷決策，並藉此獲得最大回報與提高利潤
- 某工業技術服務供應商採用IBM解決方案，輕鬆概觀財務績效，且不同部門在同一平台上建置所需報表
- 英國倫敦南岸大學採用Planning Analytics，讓薪資規劃時間縮短85%



看更多成功案例故事

<https://www.ibm.com/downloads/cas/KD9YZ1BJ>