

DolphinSurvey 運用最專業領先的分析技術及人性化 UI 設計，打造出獨步市場的行動市調精準行銷分析平台，透過問卷調查蒐集使用者行為分析，瞭解消費者性別、年齡、喜好等資訊，完全掌握消費者的生活，提升行銷精準度。

功能特色

製卷者

問卷建立與設計

多樣化問卷介面風格、題型、邏輯跳題等模組，可 100% 串接客戶資料，彈指瞬間即可完成。

個人化問卷管理中心

設有審核機制、上下架排程、問卷追蹤等標準化之流程機制，提升發放精準度。

權限控管

針對不同的角色進行權限控管，設定使用功能範圍，集中管理所有使用者及資料。

即時性動態回卷分析

無須等到所有問卷回收後再進行分析，可於後台即時瀏覽統計結果。

關聯性交叉分析

以資料下鑽、關聯性題組及整合行銷資料庫等方式，進行交叉比對分析。



回卷者

人性化 UI 設計

鑽研問卷在行動裝置上的操作流程與體驗，擁有絕佳的使用者體驗，提升填答意願。

多樣化視覺互動

有別以往呆板的問卷形式，以互動式技術增加填答過程的樂趣，提高問卷回覆率。

最佳化觀看體驗

以獨特技術打造問卷平台，問卷支援各種手機螢幕尺寸，在各種裝置、螢幕大小和平台上皆能瀏覽、點選，大幅提高答卷意願。



產品應用

行動市調 / 精準行銷分析平台

現今行動網路發達，人手一台行動裝置，DolphinSurvey 在行動裝置上擁有最佳化觀看體驗，企業可用於進行行動市調，受訪者可以輕鬆地於任何時間、地點使用行動裝置填寫問卷，並搭配多樣視覺化互動，提高使用者填答意願，早競爭者一步掌握最新消費市場訊息，佔領市場先機。

問卷回收資料量多繁雜，企業在執行精準行銷前，應該先學會解讀問卷調查中所回收的數據，DolphinSurvey 讓企業無須另外花費冗長時間彙整，可於後台直接檢視即時統計結果，並充分運用問卷所回收的大量數據資料做下鑽分析或整合客戶資料庫進行跨題間的交叉分析，洞察消費者需求，做到精準行銷。

硬體需求規格

DolphinSurvey 建議規格

- CPU Core i5 3.5GHz 4 核心*2
- 記憶體 8 GB
- 硬碟 100 GB*2
- 作業系統 Windows Server 2012 R2 64bit 或以上
- Ubuntu Linux 14.04 64bit 或以上

DB Server 建議規格

- CPU Core i5 3.5GHz 4 核心*2
- 記憶體 8 GB
- 硬碟 50 GB*2
- 作業系統 Windows Server 2012 R2 64bit 或以上
- Ubuntu Linux 14.04 64bit 或以上
- 資料庫 MySQL 5.5/SQL Server 2008 或以上