

# Opview

## 社群口碑資料庫

OpView是台灣首屈一指的社群媒體觀測與分析服務，以先進的語意分析技術和雲端架構為基礎，協助企業透過平台輕鬆追蹤、分析口碑輿情，即時聆聽民眾真實的網路聲量，並深入洞察消費者關鍵情報，搶奪市場致勝先機！

合作產業囊括各大企業集團，如美妝、百貨、食品、電信、超商、金控、民生消費、汽車集團等，兩岸三地服務經驗超過數百家知名客戶。

### 平台特色 ▶

雲端即時運算大量社群口碑與網路聲量資料，產出加值分析，系統化建構社群聆聽的策略。



#### 單一入口查詢



#### 即時快速

24小時不間斷爬文



#### 100億+

中文字收錄/日



#### 20萬+

網站頻道收錄



#### 視覺化

即時分析呈現



#### 專利技術

語意分析技術

### 六大來源 ▶

台灣涵蓋率最廣的口碑輿情資料庫，包含兩岸新聞、論壇、社群媒體等具代表性的網站。

#### 社群網站

146,300+

Facebook  
YouTube  
Instagram  
Twitter  
TikTok  
Linkedin等

#### 討論區

13,800+

Ptt  
Dcard  
Mobile01  
伊莉討論區  
巴哈姆特等

#### 新聞媒體

6,100+

LINE TODAY  
Yahoo 新聞  
中時電子報  
東森新聞雲  
聯合新聞網等

#### 部落格

1,300+

Medium  
Blogger  
痞客邦  
UDN Blog等

#### 評論 加購

37,300+

App Store  
Google Play Store  
Google 地點評論  
Apple Podcast  
Tripadvisor等

#### 海外資料源 加購

收錄海外熱門中文資料源  
協助品牌靈活運用海外社群

百度貼吧  
微博  
新浪新聞  
BBC中文網  
德國之聲等

### 實務應用



#### 社群觀測 | 情報蒐集

協助企業以多角度觀測社群動態，如品牌口碑趨勢觀測、競爭情報蒐集、客戶服務追蹤等，作為企業日常情報蒐集與決策的重要參考。



#### 商機探索 | 分析研究

企業能運用分析模組產出各式分析報告，如消費者研究、產品競爭分析、特殊議題分析、粉絲團經營和行銷活動成效報告。



#### 客服關懷 | 產品改善

協助企業提早了解服務缺失，收集客戶對產品或服務的討論，既可發掘隱憂、免除客訴問題，也可藉此優化產品服務。



#### 即時預警 | 危機處理

即時協助企業在負面輿情苗頭竄出時提前發覺，或在負評聲浪中，釐清發酵的主因與議題延燒方向，找出解決方式。

## OpView 全面升級



資料源擴展  
數據最齊全



支援一年期查詢  
速度提升4倍



查詢面板簡化  
輕鬆好上手



功能模組  
全面優化



### 觀測分析

以進階版為例，功能可能依版本有所不同

橘字為加購項目

概覽

綜合分析<sup>PRO</sup>  
關鍵字預覽  
趨勢

來源

來源分析  
擴散  
頻道影響力

人群

人群樣貌  
熱門作者

文章

文章列表  
熱門文章

內容

文字雲  
話題拆解

競品分析

競爭風暴圖  
社群競爭力矩陣  
維度分析

情緒

情緒



### 報告

系統報表 / 自動化報表 / 通報服務



### 設定

帳號設定 / 關鍵字設定 / 文字雲黑白名單設定 / 群集設定



▲ 頻道影響力示意圖  
量化頻道數據，探索意見領袖



▲ 文字雲示意圖  
屬性詞篩選，快速了解話題焦點



▲ 話題拆解示意圖  
文本內容分群，深度解析特定議題

## OpView 三種方案組合



### 1 Insight

符合一般觀測使用。



### 2 Insight Pro

進階品牌監測及研究使用。



### 3 Insight 企業方案

專為您的使用情境規劃。

## 加購功能

### 1 綜合分析模組

### 2 頻道影響力模組

### 3 深度探索與AI 智能分析

### 4 即時通報服務

## 加購資料源

### 1 評論資料源

還有 Google 地點評論、App Store 評論，以及 Podcast 評論等皆為品牌口碑的重點來源。

### 2 海外資料源

收錄範圍遍及兩岸、全球等海外中文網站，協助品牌服務海外市場之客戶、靈活運用海外社群！