

OpView 服務方案與規格

國內最大的社群輿情分析平台

OpView 社群口碑資料庫收錄超過 22 萬個頻道，涵蓋標準 5 大來源與加購來源網站，除了標準服務方案，還有更多規格組合，可符合您各種情境的使用需求。



服務規格說明

服務規格	Opview Insight	Opview Insight Pro	Opview Insight 企業方案
帳號個數	✓ 5個登入帳號	✓ 5個登入帳號	
主題使用數	✓ 10組觀測主題	✓ 10組觀測主題	✓ 可依您的需求及使用情境彈性調整方案規格
資料查詢範圍	✓ 最近3個月	✓ 最近12個月	
資料觀測來源	✓ 標準5大來源	✓ 標準5大來源	✓ 除標準來源，亦有評論、海外資料源可加購
功能模組	✓ 標準模組 (4大模組、19種圖表、3份日報)	✓ 標準模組 (4大模組、19種圖表、3份日報) ✓ 綜合分析模組 (一年期查詢)	✓ 可加購更多服務功能： - 綜合分析模組 - 頻道影響力 - 深度探索功能 - 即時通報服務
適合對象	✓ 符合一般觀測使用	✓ 進階品牌監測及研究使用	✓ 專為您的使用情境規劃

產品功能加購

NEW 1 綜合分析



▶ 人人都能用的網路聲量分析工具

1 輕鬆觀測聲量趨勢

只需輸入關鍵字，免設定快速上手，一鍵掌握指標趨勢。

2 一頁呈現聲量全貌

八項指標功能模組一次檢索，方便查詢網路聲量趨勢，主題切換更快速。

3 快速比對主題資訊

輕鬆比較不同主題的趨勢、來源、情緒差異，並結合 GPT 呈現精簡資料，降低使用者理解資訊所需的時間。

NEW 2 頻道影響力

網紅

KOL

KOC

▶ 找到「對」的意見領袖，增加品牌光芒

1 來源頻道大幅擴增，全面探索意見領袖

針對Facebook、Instagram、Youtube擴增收錄超過10萬個頻道，成為尋找合作對象、追蹤成效的最大利器。

2 AI智能分析，自動貼標意見領袖

解析發文內容，自動判斷語意並「貼標」，協助品牌找尋潛在合作對象。

3 衡量網紅之社群影響力，挑出最適合作對象

藉由質化內容與量化指標衡量意見領袖之社群互動表現，並評估其社群影響力，篩選出最符合品牌策略之合作對象。

OpView 加購項目

深度探索社群口碑與網路聲量全面貌

為因應品牌行銷及企業公關的進階應用需求，我們提供多種
加值服務，轉化巨量輿情數據為實用情報，OpView 絕對是
您在社群大數據的最佳智能助手！



NEW 3 互動成效

- 1 查詢速度提升** 以主文頁面之統計數據為基準，簡化搜尋條件，提升資料查詢速度。
- 2 一頁呈現互動成效指標全貌** 根據指標產出 6 種不同的分析結果，並加以簡化為一頁式呈現。
- 3 快速取得資訊** 輕鬆瀏覽不同的互動成效指標，並可一鍵跳轉及下載所有分析結果。

4 深度探索與AI智能分析



自動化報表 想節省時間，一鍵快速生成報表嗎？

導入AI智能技術，自動整合您常見的報表製作需求，即時產出所有關鍵指標圖表，幫助您實現一鍵式自動化報表，了解活動效益省時又省力！

話題拆解 想迅速掌握文章重點嗎？

透過深度學習方式將文本內容分群，並結合 GPT 自動產出文章摘要，幫助您更快速地掌握多篇文章重點。

5 即時通報服務

即時通報服務 全網訊息自動通報，讓您擁有網路聲量千里眼！

即時自動通報服務可協助企業公關、高階主管、政府單位第一時間掌握關鍵輿情動態，提升面對輿情風向的敏銳度，爭取處理危機事件的黃金時間。OpView 通報系統依輿情觀測範圍與警示頻率提供兩種觸發條件，可彈性選擇 Email，或 Line、Telegram 等通訊軟體作為您慣用的訊息接收載具，不再漏接品牌的任何重點消息！



資料源加購

評論資料源

因應各種線上評論成為消費者的重要參考依據，OpView不只收錄 Google 地點評論、App Store 評論，也新增 Podcast 評論，囊括完整資訊、星等、評論主回文等，皆為品牌不可忽視的重點口碑關注來源。

實務應用

市場需求
觀測

顧客即時
使用反饋



產品優化
管理

完善品牌
體驗

門市管理
一覽各分店
口碑狀況



風險監控
負面輿情
滴水不漏

品牌研究 / 商圈分析

結合多資料源進行整體/區域性分析

海外資料源

為使品牌能服務海外市場之客戶，OpView 持續增加海外熱門的社群網站、討論區、新聞網站等重要來源，收錄更多海外中文資料源，協助品牌更靈活運用海外社群。

兩岸及全球重要新聞網站討論區

百度貼吧、微博、新華網、網易新聞、新浪新聞、鳳凰網、搜狐、環球網、東網、德國之聲、金融時報中文網、日經中文網、BBC中文網等海外中文網站。



觀測分析/來源/擴散

→回功能總覽

提供主題聲量在不同頻道間移轉的傳播趨勢，透過圖像化協助使用者了解聲量擴散情形。

首頁 / 觀測分析 / 來源 / 擴散

擴散

提供主題聲量在不同頻道間移轉的趨勢，協助使用者了解聲量擴散情形。

查詢條件

主題

網站探索

族群探索

合併主題

☐ 全選

☒ 防疫煮食

☐ 家樂福

☐ IKEA

☐ 家當勞

☐ 肯德基

☐ 摩斯

☐ 財務營運風險

☐ 管理風險

☐ 勞動風險

☐ 法律風險

更多主題

關鍵字篩選

請輸入...

0/200

期間

依週統計

2022/09/12

來源

標準來源

海外來源

標準 & 海外來源

來源群集

☒ 全選

☒ 新聞

☒ 討論區

☒ 社群網站

☒ 評論

☒ 問答網站

☒ 部落格

來源列表

搜尋

主題: 防疫煮食

期間: 2022/08/16~2022/09/12

來源: PTT 主文、PTT 回文、Dcard 主文、Dcard 回文、其他討論區、Facebook 主文、Facebook 回文、Instagram 主文、Instagram 回文、Youtube 主文、Youtube 回文、其他社群網站、地點評論、APP評論、Podcast評論、問答網站、部落格、新聞、新聞回文

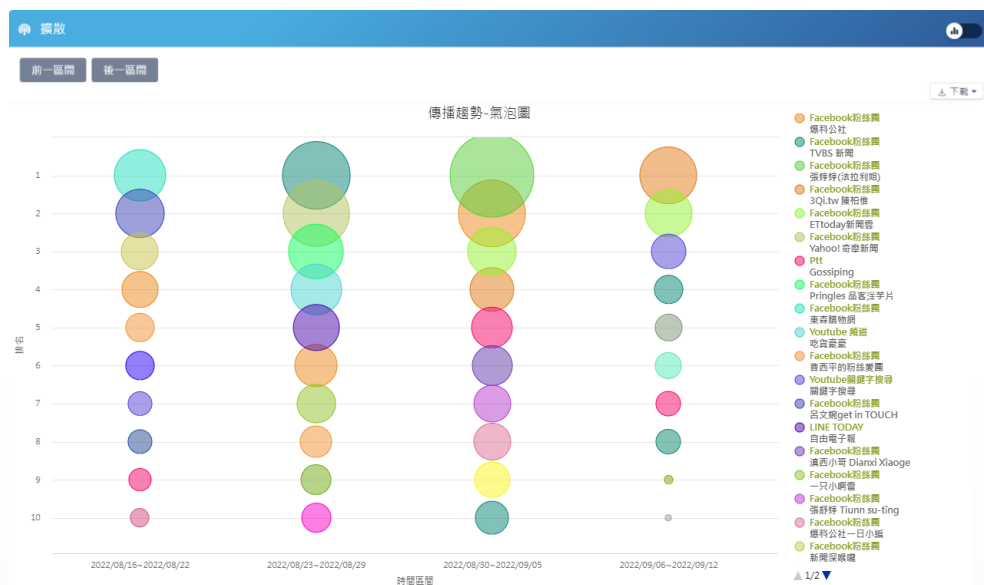
查詢設定

設定本次查詢的各項條件。

查詢條件

呈現該次查詢的各項條件資訊。

查詢結果



擴散-傳播趨勢說明:

1. 提供四個統計區間的 Top 10 頻道變化資訊，圖表透過氣泡圖依序標示四個段區間的頻道排行與聲量分布。
2. 以周/日為單位，統計查詢日期往前推算期間，顯示期間聲量最高的10個網站頻道。
3. 點擊氣泡，將進入選定頻道的文章列表。
4. 應用上可採用單一主題、網站探索、族群探索、合併主題等方式查詢，在觀測目標概念明確的狀況下，可清楚描繪出聲量在不同頻道間移轉的趨勢。
5. 例如：防疫煮食的觀測主題，可以透過七日的傳播趨勢圖可以觀察第一日搶先曝光之頻道以及後續發展討論的幾大討論區先後佔據熱門頻道的情形。