

OpView 服務方案與規格

國內最大的社群輿情分析平台

OpView 社群口碑資料庫收錄超過 22 萬個頻道，涵蓋標準 5 大來源與加購來源網站，除了標準服務方案，還有更多規格組合，可符合您各種情境的使用需求。



服務規格說明

服務規格	Opview Insight	Opview Insight Pro	Opview Insight 企業方案
帳號個數	✓ 5個登入帳號	✓ 5個登入帳號	
主題使用數	✓ 10組觀測主題	✓ 10組觀測主題	✓ 可依您的需求及使用情境彈性調整方案規格
資料查詢範圍	✓ 最近3個月	✓ 最近12個月	
資料觀測來源	✓ 標準5大來源	✓ 標準5大來源	✓ 除標準來源，亦有評論、海外資料源可加購
功能模組	✓ 標準模組 (4大模組、19種圖表、3份日報)	✓ 標準模組 (4大模組、19種圖表、3份日報) ✓ 綜合分析模組 (一年期查詢)	✓ 可加購更多服務功能： - 綜合分析模組 - 頻道影響力 - 深度探索功能 - 即時通報服務
適合對象	✓ 符合一般觀測使用	✓ 進階品牌監測及研究使用	✓ 專為您的使用情境規劃

產品功能加購

NEW 1 綜合分析



▶ 人人都能用的網路聲量分析工具

1 輕鬆觀測聲量趨勢

只需輸入關鍵字，免設定快速上手，一鍵掌握指標趨勢。

2 一頁呈現聲量全貌

八項指標功能模組一次檢索，方便查詢網路聲量趨勢，主題切換更快速。

3 快速比對主題資訊

輕鬆比較不同主題的趨勢、來源、情緒差異，並結合 GPT 呈現精簡資料，降低使用者理解資訊所需的時間。

NEW 2 頻道影響力

網紅

KOL

KOC

▶ 找到「對」的意見領袖，增加品牌光芒

1 來源頻道大幅擴增，全面探索意見領袖

針對Facebook、Instagram、Youtube擴增收錄超過10萬個頻道，成為尋找合作對象、追蹤成效的最大利器。

2 AI智能分析，自動貼標意見領袖

解析發文內容，自動判斷語意並「貼標」，協助品牌找尋潛在合作對象。

3 衡量網紅之社群影響力，挑出最適合作對象

藉由質化內容與量化指標衡量意見領袖之社群互動表現，並評估其社群影響力，篩選出最符合品牌策略之合作對象。

OpView 加購項目

深度探索社群口碑與網路聲量全面貌

為因應品牌行銷及企業公關的進階應用需求，我們提供多種
加值服務，轉化巨量輿情數據為實用情報，OpView 絕對是
您在社群大數據的最佳智能助手！



NEW 3 互動成效

- 1 查詢速度提升** 以主文頁面之統計數據為基準，簡化搜尋條件，提升資料查詢速度。
- 2 一頁呈現互動成效指標全貌** 根據指標產出 6 種不同的分析結果，並加以簡化為一頁式呈現。
- 3 快速取得資訊** 輕鬆瀏覽不同的互動成效指標，並可一鍵跳轉及下載所有分析結果。

4 深度探索與AI智能分析



- 自動化報表
- 社群競爭力矩陣™
- 族群樣貌
- 話題拆解

自動化報表 想節省時間，一鍵快速生成報表嗎？

導入AI智能技術，自動整合您常見的報表製作需求，即時產出所有關鍵指標圖表，幫助您實現一鍵式自動化報表，了解活動效益省時又省力！

話題拆解 想迅速掌握文章重點嗎？

透過深度學習方式將文本內容分群，並結合 GPT 自動產出文章摘要，幫助您更快速地掌握多篇文章重點。

5 即時通報服務

即時通報服務 全網訊息自動通報，讓您擁有網路聲量千里眼！

即時自動通報服務可協助企業公關、高階主管、政府單位第一時間掌握關鍵輿情動態，提升面對輿情風向的敏銳度，爭取處理危機事件的黃金時間。OpView 通報系統依輿情觀測範圍與警示頻率提供兩種觸發條件，可彈性選擇 Email，或 Line、Telegram 等通訊軟體作為您慣用的訊息接收載具，不再漏接品牌的任何重點消息！



通報
服務

- 即時通報 - 重點新聞
- 小時通報 - 全來源掃描

資料源加購



評論資料庫

因應各種線上評論成為消費者的重要參考依據，OpView不只收錄 Google 地點評論、App Store 評論，也新增 Podcast 評論，囊括完整資訊、星等、評論主回文等，皆為品牌不可忽視的重點口碑關注來源。

實務應用

市場需求
觀測

顧客即時
使用反饋



產品優化
管理

完善品牌
體驗

門市管理
一覽各分店
口碑狀況



風險監控
負面輿情
滴水不漏

品牌研究 / 商圈分析

結合多資料源進行整體/區域性分析



海外資料庫

為使品牌能服務海外市場之客戶，OpView 持續增加海外熱門的社群網站、討論區、新聞網站等重要來源，收錄更多海外中文資料庫，協助品牌更靈活運用海外社群。

兩岸及全球重要新聞網站討論區

百度貼吧、微博、新華網、網易新聞、新浪新聞、鳳凰網、搜狐、環球網、東網、德國之聲、金融時報中文網、日經中文網、BBC中文網等海外中文網站。



二、資料範圍

OpView服務所觀測資料源係以發佈資訊給不特定大眾的公開網站為主，範圍涵蓋國內外各大主流媒體網站，包括主要大眾傳媒網站，如新聞媒體、各大社群網站、評論，以及知名論壇、各大部落格平台等主要社群網絡；各資料來源可能依實際供應狀況，我方保留可異動的權利。

現行資料涵蓋範圍合計超過200,000個頻道源。每日新增300萬筆以上口碑資料，整體社群資料庫已累積超過數億筆口碑資料；觀測資料源所涵蓋之網站列表請參考附件 _OpView觀測資料源列表。根據資料來源的營運性質分類為以下來源：

來源	說明
討論區	1. 由程式服務提供線上討論空間。 2. 依討論主題分成不同版塊；設有版主(身分/權限)管理討論版塊。 3. 因應鼓勵發文，延伸出會員等級和權限制度。
社群網站	1. 基於網際網路，為用戶提供各種聯繫、交流的互動通路 (如聊天、寄信、影音、分享、加好友、追蹤)。 2. 社交性質高，透過互動可建立並展延出龐大人際關係網絡。
問答網站	1. 發文性質為提出問題與解答。 2. 問題和回答的結果共享於網路，供類似問題獲取資訊。
部落格	由個人管理、張貼新的文章、圖片或影片的線上日記，用來紀錄或分享資訊的平台。
新聞 (含專欄)	新聞類 • 新消息、新訊、提供資訊。[文字換行分隔符號]2.來自報社媒體、電視、或廣播媒體。[文字換行分隔符號]3.包含原生或轉發新聞。 專欄類 • 具特定的主題、產業資訊曝光。[文字換行分隔符號]2.有共同發聲方向(特殊議題、評論)。[文字換行分隔符號]3.共筆、固定作家(包含雜誌)。
評論	1. 地點評論：屬於地點、地標之評論資料內容，包含網友的評論內容與商家回應。 2. APP評論：包含行動裝置程式APP之評論。 3. Podcast評論：Podcast節目的評論內容。
海外資料源	屬於非台灣之新聞、討論區、社群網站、部落格之來源，範圍遍及亞太、歐美等，收錄資料語言以英文、簡體中文、繁體中文為主。
影音資料源	將影片的音訊內容透過語音轉文字轉譯。