

OpView 服務方案與規格

國內最大的社群輿情分析平台

OpView 社群口碑資料庫收錄超過 22 萬個頻道，涵蓋標準 5 大來源與加購來源網站，除了標準服務方案，還有更多規格組合，可符合您各種情境的使用需求。



服務規格說明

服務規格	Opview Insight	Opview Insight Pro	Opview Insight 企業方案
帳號個數	✓ 5個登入帳號	✓ 5個登入帳號	
主題使用數	✓ 10組觀測主題	✓ 10組觀測主題	✓ 可依您的需求及使用情境彈性調整方案規格
資料查詢範圍	✓ 最近3個月	✓ 最近12個月	
資料觀測來源	✓ 標準5大來源	✓ 標準5大來源	✓ 除標準來源，亦有評論、海外資料源可加購
功能模組	✓ 標準模組 (4大模組、19種圖表、3份日報)	✓ 標準模組 (4大模組、19種圖表、3份日報) ✓ 綜合分析模組 (一年期查詢)	✓ 可加購更多服務功能： - 綜合分析模組 - 頻道影響力 - 深度探索功能 - 即時通報服務
適合對象	✓ 符合一般觀測使用	✓ 進階品牌監測及研究使用	✓ 專為您的使用情境規劃

產品功能加購

NEW 1 綜合分析



▶ 人人都能用的網路聲量分析工具

1 輕鬆觀測聲量趨勢

只需輸入關鍵字，免設定快速上手，一鍵掌握指標趨勢。

2 一頁呈現聲量全貌

八項指標功能模組一次檢索，方便查詢網路聲量趨勢，主題切換更快速。

3 快速比對主題資訊

輕鬆比較不同主題的趨勢、來源、情緒差異，並結合 GPT 呈現精簡資料，降低使用者理解資訊所需的時間。

NEW 2 頻道影響力

網紅

KOL

KOC

▶ 找到「對」的意見領袖，增加品牌光芒

1 來源頻道大幅擴增，全面探索意見領袖

針對Facebook、Instagram、Youtube擴增收錄超過10萬個頻道，成為尋找合作對象、追蹤成效的最大利器。

2 AI智能分析，自動貼標意見領袖

解析發文內容，自動判讀語意並「貼標」，協助品牌找尋潛在合作對象。

3 衡量網紅之社群影響力，挑出最適合作對象

藉由質化內容與量化指標衡量意見領袖之社群互動表現，並評估其社群影響力，篩選出最符合品牌策略之合作對象。

OpView 加購項目

深度探索社群口碑與網路聲量全面貌

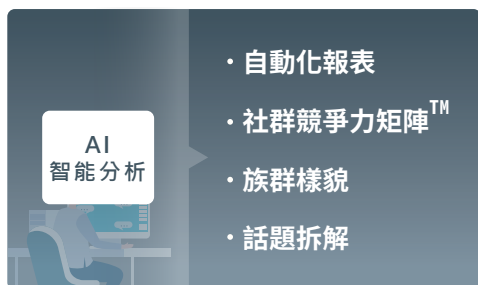
為因應品牌行銷及企業公關的進階應用需求，我們提供多種
加值服務，轉化巨量輿情數據為實用情報，OpView 絕對是
您在社群大數據的最佳智能助手！



NEW 3 互動成效

- 1 查詢速度提升** 以主文頁面之統計數據為基準，簡化搜尋條件，提升資料查詢速度。
- 2 一頁呈現互動成效指標全貌** 根據指標產出 6 種不同的分析結果，並加以簡化為一頁式呈現。
- 3 快速取得資訊** 輕鬆瀏覽不同的互動成效指標，並可一鍵跳轉及下載所有分析結果。

4 深度探索與AI智能分析



自動化報表 想節省時間，一鍵快速生成報表嗎？

導入AI智能技術，自動整合您常見的報表製作需求，即時產出所有關鍵指標圖表，幫助您實現一鍵式自動化報表，了解活動效益省時又省力！

話題拆解 想迅速掌握文章重點嗎？

透過深度學習方式將文本內容分群，並結合 GPT 自動產出文章摘要，幫助您更快速地掌握多篇文章重點。

5 即時通報服務

即時通報服務 全網訊息自動通報，讓您擁有網路聲量千里眼！

即時自動通報服務可協助企業公關、高階主管、政府單位第一時間掌握關鍵輿情動態，提升面對輿情風向的敏銳度，爭取處理危機事件的黃金時間。OpView 通報系統依輿情觀測範圍與警示頻率提供兩種觸發條件，可彈性選擇 Email，或 Line、Telegram 等通訊軟體作為您慣用的訊息接收載具，不再漏接品牌的任何重點消息！



資料源加購

評論資料源

因應各種線上評論成為消費者的重要參考依據，OpView不只收錄 Google 地點評論、App Store 評論，也新增 Podcast 評論，囊括完整資訊、星等、評論主回文等，皆為品牌不可忽視的重點口碑關注來源。

實務應用

市場需求
觀測



產品優化
管理

完善品牌
體驗

門市管理
一覽各分店
口碑狀況



風險監控
負面輿情
滴水不漏

品牌研究 / 商圈分析

結合多資料源進行整體/區域性分析

海外資料源

為使品牌能服務海外市場之客戶，OpView 持續增加海外熱門的社群網站、討論區、新聞網站等重要來源，收錄更多海外中文資料源，協助品牌更靈活運用海外社群。

兩岸及全球重要新聞網站討論區

百度貼吧、微博、新華網、網易新聞、新浪新聞、鳳凰網、搜狐、環球網、東網、德國之聲、金融時報中文網、日經中文網、BBC中文網等海外中文網站。



文章列表組成元素

[閒聊]世界旅遊日最想去哪國?

🕒 2022-09-27 17:38:18 📁 Ptt > WomenTalk 👤 dragoncks 😊 情緒：😊 正面

📄 主文 🗨️ 共 13 則回文 ➡️ 共 0 次分享 📊 共 0 次點閱

🔍 討論串檢視

大家知道927是世界旅遊日嗎? (我猜大家都只知道928教師節(被毆XDD)被疫情壓著好久沒好好出國一有假就好想出國玩玩
<https://i.imgur.com/t8tsgyL.jpg>前陣子看林宣&金針菇出國去玩整個超羨慕QQ巴黎>瑞士>南法，歐洲行整個超級CHILL近期各國防疫政策包含我最想去的日本都在鬆綁搞得我也開始期許自己年底絕對要出國疫情開始就在存錢現在感覺可以先超前部屬換外幣了中信的外幣A...

文章列表資訊說明

1. 文章標題：原始文章標題與頁面連結，點擊可開新分頁連結至原始出處。
2. 發文時間：顯示該篇文章的發佈時間。
3. 來源網站及頻道：顯示該篇文章的來源，分為網站與所屬之網站頻道。
4. 作者：顯示該篇文章的作者。
5. 情緒標記：顯示文章預先進行情緒分析的標記結果，區分為正面、負面、中立三種情緒評價類別。
6. 內容摘要：顯示主題關鍵字命中文章的內容段落約100-200字，新聞與部落格則摘取約70字內容，引導使用者快速了解輿情內容。
7. 回文標示：社群網站、討論區這類有大量回文的情報，在查詢結果頁上將清楚標示出屬於該討論串的第幾筆回文，同時亦可進一步查看回文的細部內容，讓使用者可深入追蹤有興趣的文章。
8. 回文+檢視：顯示該篇回文總數，點擊回文列表可展開並顯示回文內容，其顯示該篇回文及其前後兩篇回文。
9. 點閱數：顯示該篇文章被點閱次數；視資料來源原始網站是否提供數據，此欄位於 Facebook/IG / Youtube 來源代表文章按讚數。
10. 分享數：顯示該篇文章被轉發次數；視資料來源原始網站是否提供數據，此欄位於 Facebook 來源代表文章分享數，於評論資料源為該則評論的評級/星等數概念。
11. 討論串檢視：開新視窗顯示該討論串之 AI 口碑摘要、主文內容、回文內容，主文約 100-200 字、回文則為全內容，惟新聞與部落格來源主文呈現重點段落 70 字內容。