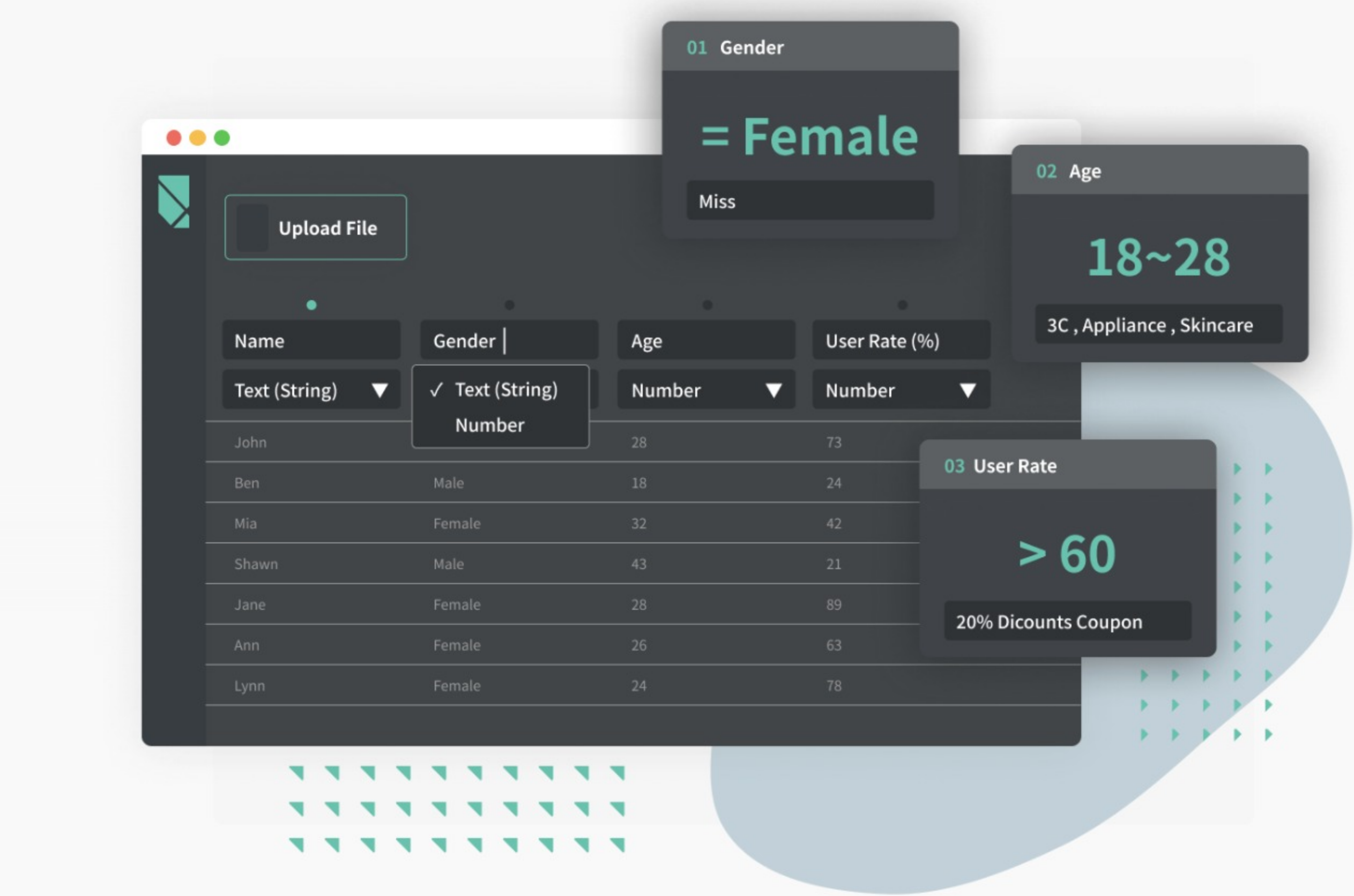


WEBA 的「資料綁定模組」是什麼？

WEBA 的資料綁定模組可以快速的將客戶分眾並生成個人化網頁。所有內容元件只需設為變數，即可快速生成多種分眾網頁，省去過去費時又費工的重複製作流程。



依客戶名單設定分類/個人化內容

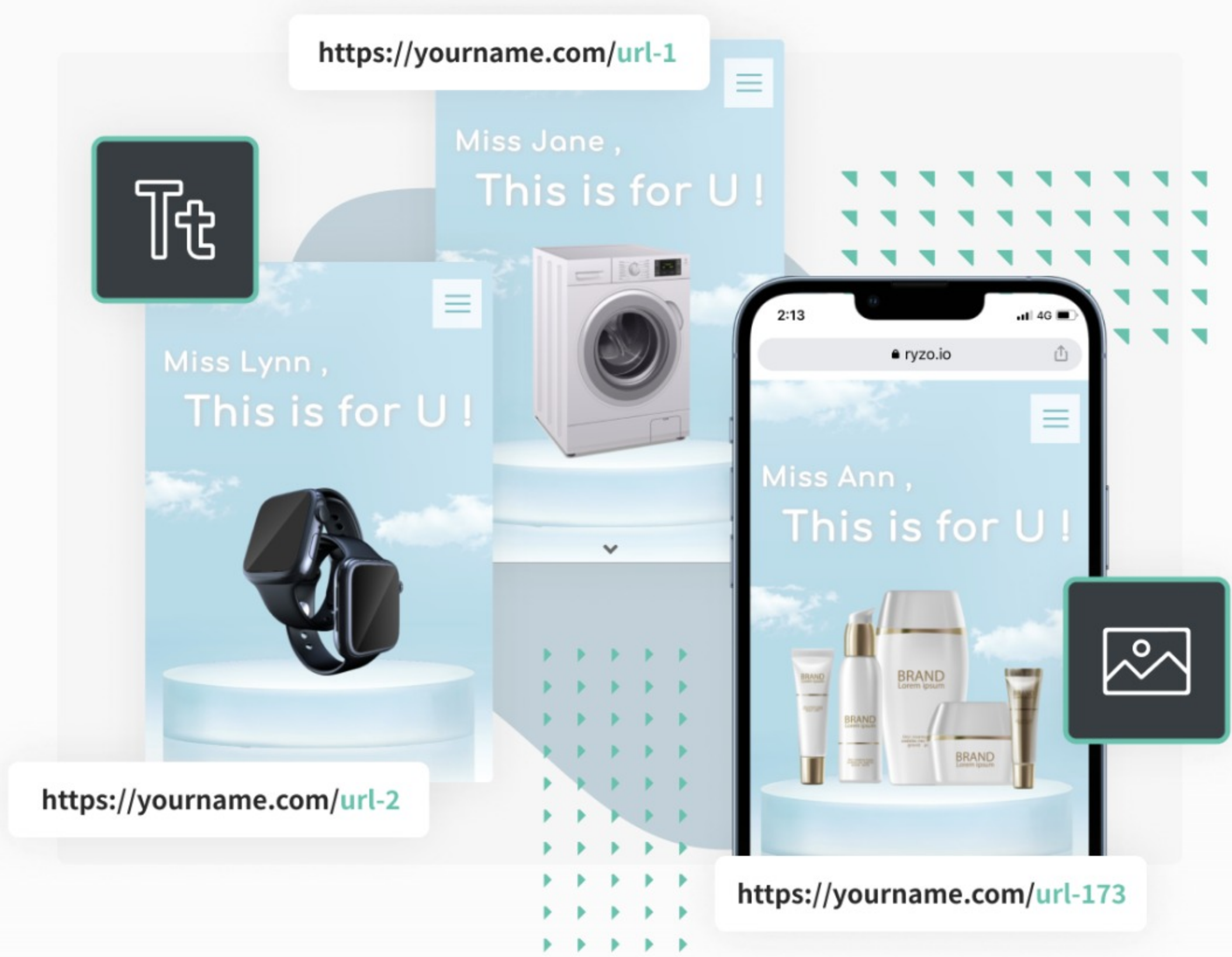
分眾行銷再進化，讓你透過客戶名單就能針對指定客群，甚至個人化的需求、偏好，一次產出呈現不同內容的網頁，且無需費時重複製作。

- ✔ 可自定義名單中各欄位的條件與意義
- ✔ 提供多對一和一對一的內容呈現方式
- ✔ 將指定內容精準呈現給對應客戶

為所有客戶快速產出專屬 URL

製作好分眾後的個人化網頁後，企業可以得到名單中每位客戶在個別活動中的專屬 URL。並可持續追蹤客戶打開專屬 URL 後的個人化數據。

- ✔ 一鍵匯出名單中的客戶專屬 URL
- ✔ 提供可確保個資安全的身分驗證機制
- ✔ 專屬素材庫讓圖片、文案可串連套用



更多延伸功能：[數位資材管理模組](#)

全盤解析每一位客戶的行為數據

以 Google Analytics 的數據為基礎，更精準的解析每一個分眾的數位軌跡，並可切換多維度，查看以人為單位的個人化數據。

- ✔ 提供分眾與細節數據切換檢視
- ✔ 紀錄各連結分別被誰點擊
- ✔ 支援下載指定專案、區間的完整數據

更多延伸功能：[進階數據模組](#)

