

大數據風向球

<社群聆聽分析服務>

■ 產品簡介

分析在社群、新聞、網站等媒體的客戶意向，自動將文章分成正負面評價，瞭解客戶對於產品的看法，及競爭對手相關訊息。

- ✧ 海量數據網路洞見
- ✧ 網路輿情即時快搜，圖表趨勢快速判讀
- ✧ 蒐集新聞、社群、論壇、影音、APP 評論的輿情資訊
- ✧ 多面向指標精密分析與情緒評價感知

■ 服務特色

1. 網路資訊蒐集與快查：提供 400 多個網站(可涵蓋 9 萬多個頻道)之蒐集與快查技術，可引導至來源網址查閱事件，且可依客戶需求新增觸及來源，更新快速。
2. 自動判讀正負口碑與語意分析：以綠、黃、紅燈號標示文章情緒的正面、中性、負面，方便查看。
3. 視覺化統計圖表即選即看：提供數十種數據圖表，滿足多種使用情境，迅速出圖。



4. 自動化產出日報：由系統自動發送相關輿情分析報告，一鍵設定，便捷實用。
5. 追蹤主題即時通報：以 Email 或 LINE(另加購)通報所關注議題最新資訊，掌握關鍵不漏訊。
6. 精準受眾輪廓分析：對關注特定議題的受眾進行輪廓分析(另加購)，可運用於精準投放服務。

■ 平台服務(一個月使用授權)

1. 觀測涵蓋範圍：觀測網路公開輿情應包含台灣各大網路新聞、社群媒體、影音、討論區、部落格等網路公開輿情資料來源，至少超過 400 多個網站(可涵蓋 9 萬多個頻道)來源。
2. 輿情觀測服務：
 - [1] 提供雲端服務平台機制：可立即使用，無需額外採購及建置軟/硬體。
 - [2] 查詢議題觀測及觀察趨勢分析：可同時觀測多個概念議題，並主動更新欲觀測議題之相關新發表文章。
 - [3] 語意情緒方向分析：對每篇文章的語意方向性進行分析與統計。
 - [4] 統計分析：根據指定議題的輿情條件進行檢視與查詢，並可瀏覽文章完整內容，提供議題資料檢索功能。
 - [5] 平台資料具備即時性：24 小時不斷更新內容。

[6] 平台帳號：每個帳號可多人同時登入，可觀測 20 個議題，每一觀測

議題關鍵字設定無次數與字組限制。

[7] 教育訓練：免費提供 2 小時教育訓練，並提供中文教材。

3. 平台功能：

輿情	議題	數據	個人管理
 ✧ 輿情查詢 ✧ 輿情收藏	 ✧ 建立議題 ✧ 議題管理 ✧ 建立子議題 ✧ 子議題管理	 ✧ 聲量：總聲量數、聲量走勢、聲量占比、單日小時聲量、平均小時聲量、主回文走勢、平均回文走勢、單日關注、單日回復、議題交叉、關注占比、聲量對比 ✧ 來源：來源占比、來源走勢、高聲量網站、高聲量頻道、社群活躍度、關注網站、關注頻道、來源分布、熱議網站、熱議頻道 ✧ 情緒：情緒總聲量、正負聲量、正負聲量走勢、正負聲量彙總、正負中走勢、情緒文章、多議題情緒占比 ✧ 熱詞：熱詞分析、熱詞下探、文字雲、熱詞網路 ✧ 擴散：擴散分析、主題擴散	 ✧ 訂閱服務 ✧ 通報服務 ✧ 個人資料 ✧ 預設查詢區間 ✧ 轉發設定

■ 應用情境

1. 爭議議題進階搜尋
2. 假訊息追蹤溯源

3. 政策/決策網路觀點探查
4. 突發事件隨時掌握
5. 例行輿情觀察與負面事件掌握
6. 彙整年度重大消息

■ 平台優勢

1. 想查詢相關輿情，人工 Google 搜尋，卻只找到官網？

系統搜尋 bar，概念如同 Google 搜尋引擎，易用好上手，但功能比 Google 更上一階。

2. 花人力用搜尋引擎查詢資料，但搜尋結果卻無法聚焦在想找的主題？

運用關鍵字語法，可擴大或縮限搜尋範圍，亦可排除特定用詞(廣告文宣、無關主題)。

3. 想瞭解民眾對新產品或行銷活動的輿論風向，不用非得依賴民調！

建立議題→查詢數據圖表(情緒/正負中走勢)→點閱話題查看，3 步驟探查民眾情緒偏向。

4. 想搜尋過往重大議題或重點輿情做年度資料彙報，但一時蒐不全？

查詢數據圖表(聲量/聲量走勢)→點看高點代表文章，迅速呈現過往一整年歷史資料。

5. 突發事件或危機處理講求最新資訊與及時應變，平台立即幫您取得關鍵輿情！

輸入關鍵字，馬上提供相關輿情。一週 7 天、每天 24 小時全天不間斷監測，訊息不漏搜，即時匯入。

6. 假訊息透過網路散播快速，不易追蹤，但影響範圍大，不可不防！

將假消息內容關鍵字設為議題，可透過輿情查詢溯及最早資料，從圖表查看消息散佈於何處。

7. 同主軸但不同面向之議題追蹤，可利用子議題一舉囊括，多方監測！

將同性質關鍵字設為(主)議題，再以異質關鍵字來設定子議題，即可同步追蹤其下各面向輿情。

8. 系統圖表多元，能快速滿足各單位不同情境的使用需求

選定議題、查詢時間範圍與圖表，當下產出數據，點選各圖右上角直接下載各式圖檔。

■ 其他加值服務

1. 分析數據饋送：分析數據的資料欄位彈性多元，可提供客製化服務製作特殊規格，便於整合多方資料。
2. 受眾輪廓分析：透過大數據技術，可針對特定議題進行對此議題有興趣的受眾分析。
3. 即時輿情通報：依客戶議題需求，即時通報相關輿情，以利隨身觀測與快速決策。