

# 110年共同契約產品介紹



為掌握人潮輪廓、洞察人潮行為，成為區域經營及展店選址利器。  
就像是以人為主的探針，將人以數據為依據作區分。

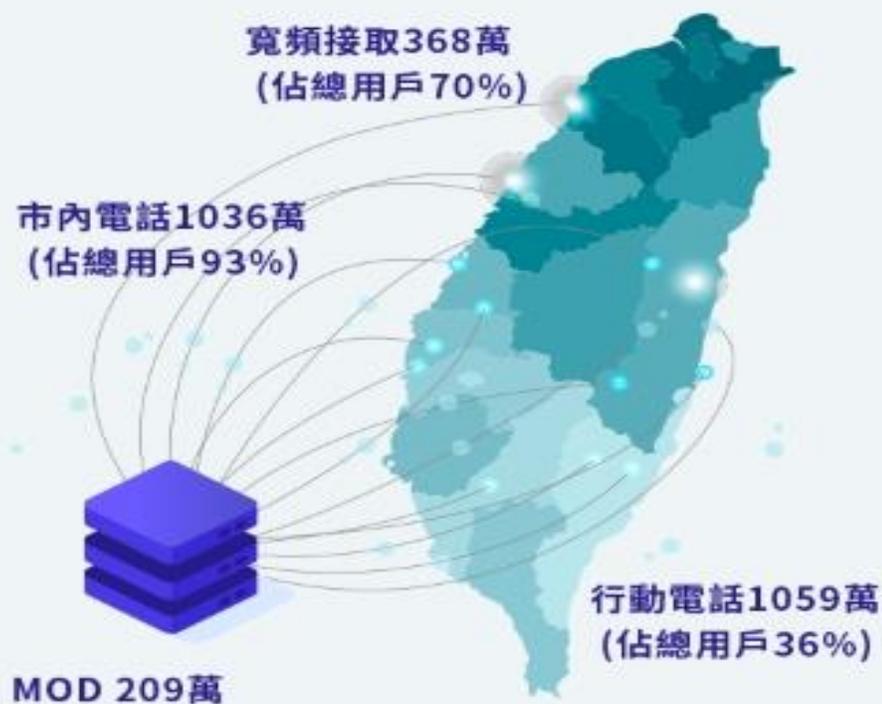
# 人潮客群分析平台

數據解密 精準預測

## 中華電信擁有最完整的資通訊 (ICT) 大數據

中華電信擁有最完整的資通訊大數據，涵蓋了用戶最真實的移動位置資訊、上網行為資訊，提供各地區人潮流量及多樣化客群輪廓、上網行為分析服務。

電信大數據收集及分析應用領先其他電信業者。



# 雲端SAAS服務



## WHERE

- 動態人潮空間分佈
- 區域人潮群聚熱點
- 區域人潮移動分析



## WHEN

- 動態人潮消長時間
- 區域人潮時間峰值



### 人潮分析

特定區域  
E.G. 台北市中正區

### 客群分析

特定族群  
E.G. 國籍/大陸

### 活動分析

特定地點/活動  
E.G. 台北市/101  
跨年煙火



## WHO

- 多樣化客群分類屬性資訊
- 差異化客群屬性  
空間與時間特性



## ENVIRONMENT

- 周邊環境地標
- 商情空間資訊



## EVENT

- 活動區域與時間參考資訊
- 檢視活動之時間與空間之人潮與客群資料



整合雲端運算、大數據分析及行動定位等技術，可統計分析大範圍、每月每日每小時特定地區人潮流量及客群輪廓，以視覺化圖表呈現，提供流通業展店選址重要分析資訊。



潛客篩選，提供客戶精準簡訊與網路廣告投遞服務  
客群輪廓報告，提供客戶區域客群樣貌速寫，快速掌握TA特質



即時分析統計指定區域範圍之人潮輪廓與來源，提供主辦單位掌握景點當下遊客與活動當下參與民眾之人數、輪廓及來源。



專家顧問服務，提供客戶人潮線上、線下分析洞察，協助客戶掌握



更多面向的人潮輪廓趨勢與行為變化（例如：景點分析、商圈分析、活動分析）。

## 六大應用範圍

1

### 交通調度

取得人潮群聚熱點位置，提供機動交通調度之建議

2

### 活動舉辦

分析人潮喜好，選擇符合族群的地點置辦活動，進而達到活動最高效益

3

### 市政實施

針對特定區域進行統計分析，提供市政規劃之建議

4

### 展店選址

協助分析區域特性，是企業在區域經營及展店選址上最佳利器

5

### 戶外廣告

依據人潮特性，選擇符合族群的地點投放戶外廣告，進而達到理想觸及率。

6

### 路網評估

分析人潮起訖位置，推估路網內任意兩個區域間的用路需求量，作為各縣市評估是否新增公共運輸路線之參考資訊